Roten till det goda

Hur man skapar hållbar tillväxt genom trädplantering.

zeromission

“Jordbruket är den främsta orsaken bakom klimatpåverkande skogsskövling och förändrad markanvändning. De flesta jordbruken världen över ägs av småbrukare, som också är mest sårbara för klimatförändringar. Plan Vivo-standarden är den enda standarden för klimatkompensation som sätter småbrukaren och uthålligt jordbruk i fokus.”

Ina Porras, ordförande för Plan Vivo Foundation och forskare på International Institute for Environment and Development, IIED.

I din hand håller du en bok om klimatkompensation med betoning på träd. Det finns många bra sätt att ta klimatansvar. Men vi vill lyfta fram ett som förtjänar att uppmärksammas lite extra.

tips!

Vi skriver alltid en avsiktsförklaring med våra kunder som innebär att klimatkompensation inte är den enda åtgärd man vidtar, utan ingår i ett paket av åtgärder som syftar till att faktiskt reducera utsläppen. Som en konsekvens kommer behovet av kompensation att minska år från år. I bästa fall betyder det att våra kunder på sikt inte behöver köpa någon klimatkompensation alls.

Vi ser klimatkompensation som en del av ett lönsamt hållbarhetsarbete.

Mer än hälften av svenskarna tycker att klimatkompensation är ett bra sätt för företag att ta ansvar på. Aktiv kommunikation kan ge affärsnytta.

Genom att klimatkompensera skapar man klimatnytta. Men vi tycker man ska ha högre ambitioner än så. Kompensationen ska ge mer. Genom att den kopplas till affärerna blir det inte bara en kostnad utan också en intäkt. Vi menar att försäljningen och kundernas lojalitet ska öka, varumärket förbättras, konkurrenskraften stärkas, motivationen hos personalen växa. Kort och gott: det ska bli positivt i räkenskaperna.

ZeroMission är en av de ledande leverantörerna av klimatkompensation i Sverige. Vår vision är att tillsammans med våra kunder och projektpartners bidra till planetnytta. Verksamheten startade redan 2006 av hållbarhetsbyrån U&We. Sedan dess har vi hunnit samla på oss erfarenheter från en lång rad olika branscher och typer av uppdrag. Erfarenheter som kommer våra kunder till godo, vilket handlar om allt från uppmätning av klimatfotavtryck, klimatstrategier och reduceringsmål till klimatkompensation, kommunikation, utbildning och att driva opinion.

Vi vill att våra klimatkompensationsprojekt även ska leda till social nytta och ökad resiliens i de länder projekten verkar i. Därför har vi valt att arbeta med Plan Vivo-standarden som är den äldsta standarden för klimatkompensation och har ett unikt fokus på fattigdomsbekämpning. ZeroMission är numer den största leverantören i Sverige av Plan Vivo-certifierade skogsprojekt. Faktiskt i hela världen. Genom att vi också erbjuder certifierade energiprojekt av hög kvalitet har våra kunder möjlighet att välja projekt som passar deras verksamhet.

Ur ett globalt perspektiv är skogar oerhört viktiga. Utöver att de binder stora mängder koldioxid, ger de skugga och ett jämnare klimat, reglerar vattenhållning, förhindrar jorderosion, bromsar häftiga regnflöden, stärker biologisk mångfald liksom ger mat, medicin och material till byggnation och möbler. Allt det som kallas för ekosystemtjänster.

ZeroMission brinner för att göra insatser för skogen, eftersom avverkningen av skog orsakar näst intill en femtedel av den globala klimatförändringen. Att hejda avskogningen liksom att plantera träd blir därför två synnerligen viktiga åtgärder när det gäller att häva klimatförändringarna.

I vår breda portfölj är skogsprojekt den mest populära formen av klimatkompensation. Ett skäl är att träd ger så många plusvärden. Vi är stolta över att ha varit med att skapa den marknaden i Sverige. I den här skriften reder vi ut begreppen när det gäller Plan Vivo-certifierad skog och trädplantering som klimatkompensation. Vi berättar också hur vi arbetar med klimatstrategier. Om du ändå inte får svar på alla frågor får du gärna kontakta oss!

Snabbversion:

Innehållet i denna bok på 2 minuter.

1 **Det är bråttom.** Att klimatkompensera är att ta direkt klimatansvar och något man kan göra på en gång. Men det är en temporär lösning som ska ske samtidigt med utsläppsminskningar.

2 **Koppla klimatkompensationen till affären.** Affärer och klimatnytta ska gå hand i hand. Genom att koppla klimatkompensationen till affären blir det inte bara en kostnad utan kan också bli en intäkt.

3 **Träd som klimatkompensation skiljer sig från andra metoder.** Träd återställer klimatet då de tar upp och lagrar den koldioxid som redan finns i atmosfären samtidigt som de bidrar till klimatanpassning och främjar biologisk mångfald –viktiga nyckelåtgärder för att lösa klimatfrågan!

4 **Mer än klimatnytta.** Plan Vivos tydliga fokus på hållbar markanvändning, fattigdomsbekämpning och betalning för ekosystemtjänster ger välfärd till människor i utvecklingsländer och bidrar till ett flertal av FN:s globala mål för hållbar utveckling. Lite smartare än att "bara" köpa klimatnytta.

5 **Kommunicera och inspirera.** I vår erfarenhet får de kunder som kommunicerar sitt engagemang och sin klimatkompensation på ett trovärdigt sätt störst utväxling på sin investering. Plan Vivo-projekten genererar många berättelser, filmer och bilder som ger input till inspirerande storytelling.

tips!

Fördela kostnaden för klimatkompensationen på de enheter inom organisationen som orsakat utsläppen. På så vis uppstår ett incitament för de som har budgetansvar att ta itu med att minska utsläppen.

Innehållsförteckning

1

Roten till det goda SID. 9

Varför är klimatkompensation en smart affär?

2

Beträda jorden SID. 23

Varför välja träd?

3

Klimatkompensera SID. 41

Gör så här!

1

Roten till det goda

Varför är klimatkompensation en smart affär?

Snabbversion:

Varför ska jag klimatkompensera?

1 **Det man mäter kan man påverka.** För att klimatkompensera behöver klimatpåverkan beräknas. På så sätt blir det osynliga synligt. Först då kan mål och strategier formuleras för att reducera klimatfotavtrycket och påbörja resan "bortom lagom". Läs mer på s. 46.

2 **Att klimatkompensera är att ta direkt ansvar.** Klimathotet kräver ett paradigmskifte. Näringslivet har en viktigt roll i den omställning som behövs. Att klimatkompensera handlar om att städa framför egen dörr och att inkludera kostnaden för miljöförstöring – ett område där marknadssystemet helt har misslyckats.

3 **Klimatkompensation driver på utsläppsminskningar.** Genom klimatkompensation blir det som tidigare var osynligt även ekonomiskt kännbart. Rätt utformat kan kostnaden för klimatkompensation påskynda förbättringsarbetet.

4 **Klimatkompensation är ett konkurrensmedel.** Allt fler konsumenter och företagskunder vill göra affärer med företag som tar klimatansvar. Att koppla sin klimatstrategi till affären och berätta om sitt arbete på ett trovärdigt sätt kan både ge affärsfördelar och attrahera arbetskraft, ny som befintlig.

5 **Skapa positiv effekt både hemma och borta.** Att klimatkompensera är att bekämpa klimathotet på två fronter. Samtidigt som utsläppsminskningar påskyndas på hemmaplan, skapar Plan Vivo-certifierade skogsprojekt en rad plusvärden på de sårbara platser de verkar på.

tips!

För företag som klimatkompenserar kan utsläppsminskningar spara pengar – i dubbel bemärkelse! Låt olika avdelningar, kontor eller affärsområden tävla mot varandra om vem som sparar mest. Den sparade kostnaden för resurseffektivisering och klimatkompensation kan bli en prissumma som används för ytterligare förbättringar.

Klimatkompensation som hållbarhetsarbete.

I takt med att klimatfrågan blivit en ödesfråga för jorden och att konsekvenserna av klimatförändringen uppenbaras, har intresset för att klimatkompensera ökat. Företag och organisationer bör sträva efter att minska sina utsläpp av växthusgaser. Klimatkompensation kan spela en viktig roll för att påskynda det arbetet.

Det finns en rad skäl till att organisationer kompenserar för sin klimatpåverkan. Långt ifrån alla handlar om klimat, men vi börjar där.

Ta ansvar för klimatpåverkan

Alla verksamheter har orsakat och orsakar klimatförändringar i form av utsläpp av växthusgaser. Att miljön påverkas negativt innebär att man inte gör rätt för sig, man betalar inte för sina externa kostnader. Genom att klimatkompensera tar man sitt ansvar.

Få en synlig kostnad

Organisationer som klimatkompenserar får en kostnad för sin klimatpåverkan. När man får klart för sig vad denna kostnad är blir den naturliga inriktningen att vilja göra sig av med den. På så vis driver kompensationskostnaden fram kreativa åtgärder vid källan, så som effektivisering, hushållning och nya lösningar som minskar avtrycket på klimatet. Det betyder att det blir dubbelt lönsamt att spara, då minskad resursanvändning även innebär minskade utgifter och minskad klimatkompensationskostnad. I bästa fall kan till och med hela kostnaden för klimatkompensation täckas av det som sparas genom minskad resursanvändning.

Vad är klimatkompensation?

(Engelska: carbon offset)

Det innebär att en viss mängd utsläpp av växthusgaser, vanligen mätt i ton koldioxidekvivalenter (CO_2e), som man inte lyckats reducera genom hushållning av resurser kompenseras genom utsläppsreducerande åtgärder utanför den egna verksamheten. Det kan göras genom att investera i utsläppsrätter, projekt för framställning av förnybar energi, energieffektivisering, genom trädplantering eller i projekt som bevarar skog.

Carlos är en mångsysslare och passionerad biodlare. Träden planterar han för sina barns skull. När ädelträden växt till sig så blir virket nämligen en betydelsefull inkomstkälla och hans arv.

CommuniTree Carbon Programme, Nicaragua.

En temporär lösning

Att klimatkompensera kan likställas med att ta hand om sitt avfall. Det är också en temporär lösning, något man gör parallellt med ett arbete inriktat mot att minska behovet av kompensation, till exempel genom effektivisering, byte av teknologi, distansmöten i stället för flygresor eller utveckling av klimatsmarta produkter och erbjudanden. För företag innebär det att kostnaden att förorena hamnar i bokföringen, där den hör hemma.

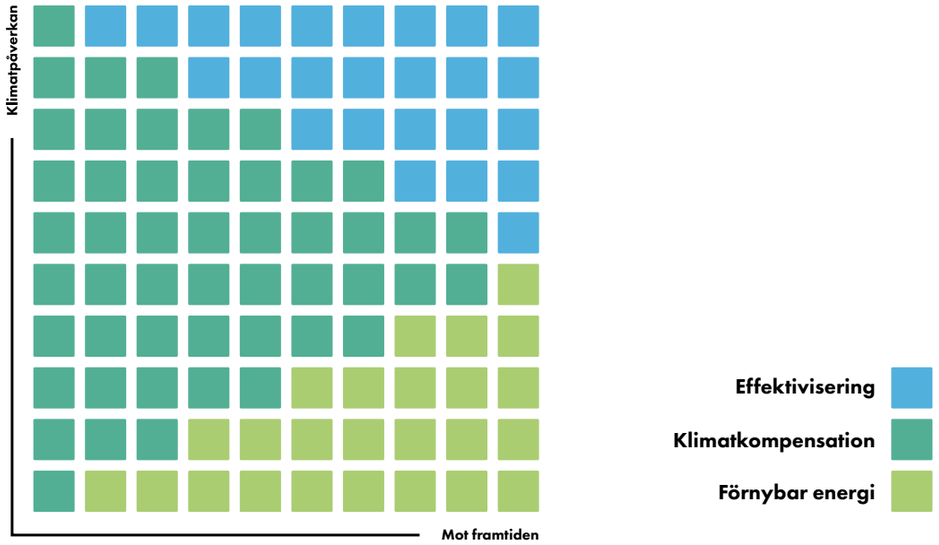
Klimatkompensera först

Ibland hör man de som säger att man först ska vidta alla tänkbara reduktionsåtgärder innan man kompenserar. Vi håller inte med. Man blir nämligen aldrig klar med att spara och effektivisera. Det kommer alltid att finnas något mer man kan göra. Att man först ska bli klar kan bli ett försvar för att inte ta sitt ansvar för klimatet. Man undviker kostnaden för klimatkompensation genom att säga att man ännu inte gjort alla reduktioner. Bilden nedan visar hur man kan tänka klimatkompensation i ett större klimatstrategiskt sammanhang. Behovet av klimatkompensation minskar över tiden i takt med att effektivisering och produktutveckling sker under övergången till förnybar energi.

Så här rekommenderar vi våra kunder att agera:

Den lodräta axeln representerar ett företags alla utsläpp av växthusgaser. Steg 1 är att mäta sin klimatpåverkan. Därefter kompenserar man för detta. Kostnaden påskyndar arbetet sätts igång att energieffektivisera, utveckla nya produkter och affärsmodeller och övergå till förnybar energi. Klimatkompensationskostnaden driver helt enkelt på arbetet!

Klimatstrategi:



Effektivisering räcker inte

Klimatavtalet i Paris, som skall träda i kraft 2020, innebär att världens alla länder måste kraftsamla för att hålla den globala uppvärmningen under 1,5 grader. Det kräver att vi har en fossilfri värld runt 2030–2040. Då tiden är knapp är det klokt att sätta igång. Till en början kan det vara lätt att minska utsläppen, men efterhand som man vidtagit de enklaste åtgärderna blir det allt svårare och mer kostsamt. Att enbart genom effektivisering minska utsläppen kommer få industrier och sektorer att klara av i tid. Det kan bara göras genom att göra stora förändringar av det sätt man driver affärerna på.

Det brådskar

Jordens temperatur ökar. Näringslivet kan inte ställa sig utanför. Ska man minska sin klimatpåverkan i samma utsträckning och takt som vetenskapen framhäver är nödvändigt, samt uppfylla sin del av de nationella målen och Parisavtalet, är det hög tid att börja. Kraven på näringslivet att medverka till att minska de globala utsläppen kommer att växa sig starkare. Mycket görs redan i företagen, men klimatfrågan kräver ett paradigmskifte. Ett nytt tänk. Åtgärder brådskar. Att klimatkompensera är en åtgärd man kan vidta direkt, inte minst för att ligga steget före och bygga upp välbehövlig kompetens på klimatområdet som på sikt är ett måste.

Skapar konkurrensfördelar

Idag finns det en hel del företag, däribland våra kunder, som har en aktiv klimatstrategi och som tjänar pengar på det. Varumärket blir starkare, kunderna lojalare och konkurrenskraften ökar. Exempelvis blir det allt vanligare att stora kunder i samband med upphandling vill veta hur stora klimatutsläpp leverantörernas verksamheter har samt om de klimatkompenserar för utsläppen. Det är lätt att inse att företag som vill ta ansvar för de utsläpp som orsakas i leverantörsledet vill välja den leverantör som har lägst klimatpåverkan. I branscher där konkurrensen kräver att företagen har ekologiska och certifierade produkter i sortimentet kan man behöva lägga till klimatkompenation för att särskilja sig från sina konkurrenter. Men då gäller det att skynda på; är man tvåa, trea eller fyra kommer man knappast att märkas.

Det ena leder till det andra

En analys av Ecosystem Marketplace från 2015 visar att klimatkompenserande företag som rapporterar till CDP, den internationella databasen för börsföretags klimatpåverkan, reducerar sina utsläpp snabbare än företag som inte gör det. Likaså visar en analys av CDP att företag som tar ambitiöst klimatansvar uppvisar större lönsamhet än sina konkurrenter. Det överensstämmer med vår egen erfarenhet. Våra klimatkompensationskunder får dels koll på sitt fotavtryck vilket gör att de kan formulera mål och strategier för att reducera sin klimatpåverkan. Därtill gör klimatkompensationen det som tidigare var osynligt även ekonomiskt kännbart. Kostnaden för klimatkompensation kan driva på arbetet att bli bättre. Det går tvärs emot kritiken om att klimatkompensation vore ett sätt att köpa sig fri.

Politiska mål

Världssamfundet vid klimattoppmötet i Paris 2015:

- Ökningen av jordens medeltemperatur ska hållas "klart under" 2 °C grader och ansträngningar ska göras för att hålla ökningen under 1,5 °C.

EU har 2008 enats om följande politiska mål:

- Att minska utsläppen med 20% till 2020 och med 40% till 2030 jämfört med 1990 års nivå.
- Att energitillförseln ska ske med 20% förnybar energi år 2020.
- Att drivmedel ska till 10% bestå av förnybar energi år 2020.

Riksdagen har fastställt ytterligare mål för Sverige:

- Utsläppen ska minskas med 40% till 2020 i jämförelse med 1990.
- 50% förnybar energianvändning till 2020.
- Enligt Miljömålsberedningen slutbetänkande om ett nytt klimatpolitiskt ramverk, vilket färdigställdes 2016 under bred politisk förankring, bör Sverige nettoutsläpp av växthusgaser vara 0 år 2045.

När får det kallas klimatkompensation?

För att en åtgärd ska kunna rubriceras som klimatkompensation bör den göras utifrån ett certifieringssystem som är internationellt accepterat. I Kyotoprotokollet är en del av uppgörelsen att stödja utvecklingsländer som en åtgärd för tekniköverföring, ökad sysselsättning och ekonomisk tillväxt. Utöver minskade utsläpp av växthusgaser förstås.

Träd som planteras i utvecklingsländer får en snabb tillväxt av biomassan tack vare gynnsamma växtförutsättningar. Här hemma växer träden långsammare och när de avverkas finns det lag på att återplantering ska ske. Det är inget fel att stödja trädplantering på hemmaplan. Som vi ser det ska det dock inte kallas klimatkompensation eftersom det blir missledande kommunikation.

Kriterier

Det finns flera kriterier som man bör beakta när man ska välja ett klimatkompensationsprojekt.

Additionalitet: Klimatnyttan skulle inte ha skett utan de klimatkompensationspengar som investeras i projektet.

Mätbara: Utsläppsminskningarna ska vara kvantifierbara genom vedertagna och erkända mätmetoder.

Verifierbarhet: Projektet ska återkommande verifieras av tredje part.

Spårbarhet: Projekten ska vara spårbara och de krediter som genereras förses med unika nummer som registreras och makuleras i ett offentligt register.

Beständighet / Permanens: Klimatkompensation ska ge en beständig klimatnytta.

Bidrag till en hållbar utveckling: Förutom att kompensera för växthusgasutsläpp bör projekten alltid ha sociala och ekologiska mervärden.

Klimatkompensation som tillväxtmotor.

Affärer och klimatnytta ska hänga ihop. Genom att klimatkompensera skapar man klimatnytta. Men det stannar inte där. Genom att koppla kompensationen till affären blir det inte bara en kostnad utan också en intäkt.

Den bästa klimatkompensationen driver affärer. Det finns möjlighet att öka försäljning och kundlojalitet, stärka varumärke och konkurrenskraft, samt höja motivationen hos medarbetare. Låter det orimligt? Det händer redan idag. Som en inspiration ger vi exempel på kundföretag som profilerar sig genom att plantera träd, så kallade "stamkunder". Gemensamt för dessa stamkunder är att de valt Plan Vivo-projekt för att klimatkompensera sin påverkan som en del i ett ambitiöst klimatarbete.

Saltå Kvarn

Ett ekologiskt matföretag allt sedan starten 1964. Samtliga produkter kommer från ekologiska jordbruk världen över, men med sin bas i spannmålsprodukter som förädlas i kvarnen i Järna. Eftersom en del av produkterna kommer från andra delar av världen är det omöjligt att helt komma ifrån klimatpåverkande utsläpp. Med hjälp av U&We beräknar Saltå Kvarn årligen transporternas klimatpåverkan vilket ligger till grund för strategin att kontinuerligt effektivisera och reducera utsläppen.

Därefter klimatkompenserar Saltå Kvarn alla sina transporter i samarbete med ZeroMission genom trädplantering i samarbete med småbrukare i Bolivia. Detta sänder ett viktigt budskap till kunder och leverantörer samt stärker företagets trovärdighet när det gäller att minimera sin klimatpåverkan. Saltå Kvarns utsläpp har minskat tack vare att man på vissa sträckor har kunnat välja tåg och båt istället för lastbil. Man har också fått en överblick över var klimatpåverkan är störst, vilket gör att man tillsammans med leverantörerna kan hitta bättre transportlösningar.

"Klimatkompensation är en självklar del av vårt miljöarbete men också en förutsättning för att vi ska kunna köpa produkter från hela världen med bibehållen trovärdighet."

Johan Ununger, VD på Saltå Kvarn.

SALTÅ KVARN
Av det naturen ger. Och inget annat.

Arvid Nordquist

Kaffe är en av världens största och viktigaste handelsvaror och beroende på hur kaffet odlas och transporteras kan miljöpåverkan vara väsentlig, bland annat ur klimatsynpunkt. Kaffebönor är också en av de grödor som börjar drabbas av klimatförändringar.

Arvid Nordquist har länge jobbat målmedvetet med sin miljöpåverkan och var bland annat tidigt ute med att miljöcertifiera sig enligt ISO 14001. 2014 övergick Arvid Nordquist som enda svenska kafferosteri att enbart använda sig av kaffe hämtat från farmer som är certifierade med hänsyn till människa och miljö och tredjepartskontrollerade. Företaget driver dessutom ner utsläppen genom att bredda och öka andelen av det ekologiskt odlade sortimentet. Att som första kafferosteri även övergå till fossilfri biogas i rosteriet är ytterligare en positiv milstolpe i arbetet.

När det kommer till klimatfrågan har man valt att ge den högsta prioritet. Bland annat klimatberäknas årligen allt Arvid Nordquist kaffe ur livscykelperspektiv och sedan 2011 klimatkompenserar företaget hela dess klimatpåverkan, från odling till butik, genom omfattande och Plan Vivo-certifierade skogsprojekt i Nicaragua, samt bevaring av skog i Indien och Peru. Klimatkompensation gäller även för andra varumärken som Arvid Nordquist äger - viner, Arvid Nordquist te och Ekorrens Ekologiska godis och choklad. Detta kommunicerar Arvid Nordquist mycket aktivt på förpackningar, hemsidan, sociala medier och TV.

Allt sedan starten av klimatkompensationen har Arvid Nordquist varit det snabbast växande kaffevarumärket i dagligvaruhandeln och sätter ett starkt exempel för hur ett aktivt hållbarhetsarbete kan driva affärer. Klimatberäkningarna och klimatkompensationen tillsammans med U&We och ZeroMission år 2011 utgjorde det viktiga startskottet.

"I och med klimatkompensationen jobbar vi mer systematiskt med miljöförbättringar."

Peter Dannqvist, Hållbarhetschef Arvid Nordquist.

ARVID NORDQUIST CLASSIC

Dessa vackra skärbrädor har tillverkats av utgallrade träd från vårt klimatkompensationsprojekt i Nicaragua vilket både binder kol, men framför allt ger träden ett större ekonomiskt värde och incitament för småbruakrna att fortsätta. Med produkter från projekten har våra kunder dessutom något konkret att visa upp, eller ge bort. En cirkel sluts.

Ekobanken

”Ekobanken – första svenska bank som reducerar klimateffekterna av sina resor”. Så löd rubriken på ett pressmeddelande från Ekobanken och ZeroMission (U&We) som skickades ut den 11 maj 2006. Ekobanken har sedan dess fortsatt att kompensera sin klimatpåverkan med hjälp av ZeroMission.

För Ekobanken är det viktigt att klimatkompensationsprojekten inte väljs enbart utifrån klimatnytta utan ska även leda till sociala, hälsomässiga och ekonomiska förbättringar för lokalbefolkningen i projektregionen. Det överensstämmer nämligen väl med hur banken arbetar med hållbar utveckling som en del i sin affär. Bland annat arbetar man med frågeställningarna: Vad gör dina pengar på banken? Hur kan vi arbeta med pengar som verktyg för en mer hållbar värld? De projekt som finansieras ska följaktligen skapa ekologiska, sociala och kulturella mervärden

Därutöver jobbar Ekobanken aktivt med att kontinuerligt se över och minska sin egen verksamhets påverkan på miljön och klimatet. Klimatkompensationen ser man som en självklart pusselbit för att ta direkt ansvar. Man tittar även på hur bankens låneprojekt påverkar klimatet, både positivt och negativt och delar med sig av tips till företag och privatpersoner för att inspirera kunderna, privata som företag, att minska sin klimatpåverkan.

Ekobanken

Risenta

Risenta är ett av de ledande varumärkena för alla som vill äta hälsosam och naturlig mat. Fokus på människors hälsa har gjort att både kunder och konsumenter förväntar sig att företag även gör det man kan för planetens bästa. Även om alla Risenta-produkter är växtbaserade och har en relativt låg klimatpåverkan ses klimatkompensation som ett naturligt steg att ta.

En genomlysning av företagets alla delar ur ett klimatperspektiv gjordes tillsammans med U&We. Där såg man att fabriken i Sollentuna stod för en försvinnande liten del av den totala klimatpåverkan. I och med det valde man att lyfta blicken och klimatkompensera för allt; odling av råvaror, transporter i ursprungslandet, transport till Sverige (vid import), alla fabriksprocesser, tjänsteresor, transport till kund och slutligen transporten av alla påsar och kartonger till butikernas hyllor.

Klimatkompensationen sker i Mexiko och Peru, vilket ses som självklara val eftersom en stor del av Risentas råvaror odlas just i Sydamerika. Risentas mål är att bli det självklara valet för alla som vill göra gott både för sig själv och för vår planet. För att berätta om allt företaget gör har märkningen ”Gröna steg” tagits fram och som syns både på förpackningar och på hemsidan.

“Genom att klimatkompensera för hela vår verksamhet känner vi att vi tar det ansvar som vi borde. Vi får även ett naturligt incitament att se vilka förbättringar vi kan göra i alla våra flöden för att löpande minska vår klimatpåverkan och bli ännu mer hållbara.”

Monica Demorior, chef Hållbarhet & Kvalitet.

Risenta

Max

Som första restaurangkedjan i världen började Max 2008 att klimatmärka sin meny och klimatkompensera för hela produktionskedjan, från jord till bord. Det sker genom Plan Vivo-certifierade trädprojekt i Afrika tillsammans med ZeroMission. Hittills har Max planterat ca. 1 000 000 träd, vilket motsvarar över 3 500 fotbollsplaner.

Max är det företag som flest svenskar känner till som aktivt tar klimatansvar och man har fått ta emot många priser och utmärkelser för sitt hållbarhetsarbete och kommunikationen kring detta. Max försöker ständigt hitta sätt som gör att företaget kan fortsätta växa och öka sin omsättning utan att påverka klimatet. Ett exempel är lanseringen av Green-familjen 2016 i kombination med målet att var tredje måltid ska vara av vitt eller grönt kött till år 2020, en satsning där Max återigen visar att hållbarhet och lönsamhet går hand i hand.

“Hela vår bransch är en del av problemet. Istället vill vi vara en del av lösningen. Genom klimatdeklarationen och en stor satsning på vegetariskt kan vi få hjälp av våra kunder att minska vår påverkan på miljön.”

Richard Bergfors, VD för Max Hamburgerrestauranger.

MAX

Destination Sigtuna

Besöksnäringen är Sveriges nya basnäring. Utvecklingspotentialen är stor och hela näringen ser vikten av en hållbar utveckling. Bara i Sigtuna omsätter besöksnäringen över 37 miljarder och Sigtuna är landets fjärde största hotelldestination. Inom destinationen pågår sedan länge ett aktivt miljöarbete, exempelvis med palmoljelistan, ekologisk mat och miljömärkning.

Med en bärande idé om att tillsammans göra skillnad beslutade Sigtunas hotell och konferensanläggningar samt Stockholm Arlanda Airport att lägga konkurrensen åt sidan. År 2009 började man ta gemensamma steg mot en hållbar besöksnäring genom att mäta upp de egna koldioxidutsläppen samt följa upp leverantörers klimatpåverkan, och har nu sänkt sina utsläpp tillsammans med sina tvätt- och fjärrvärmeleverantörer. Detta trots ett stadigt ökande antal besökare.

Återstående utsläpp kompenseras genom trädplantering i Malawi. Att projektet dessutom leder till positiva effekter både ur socialt och miljömässigt perspektiv är också viktigt. Samarbetet sträcker sig utanför klimatfrågan.

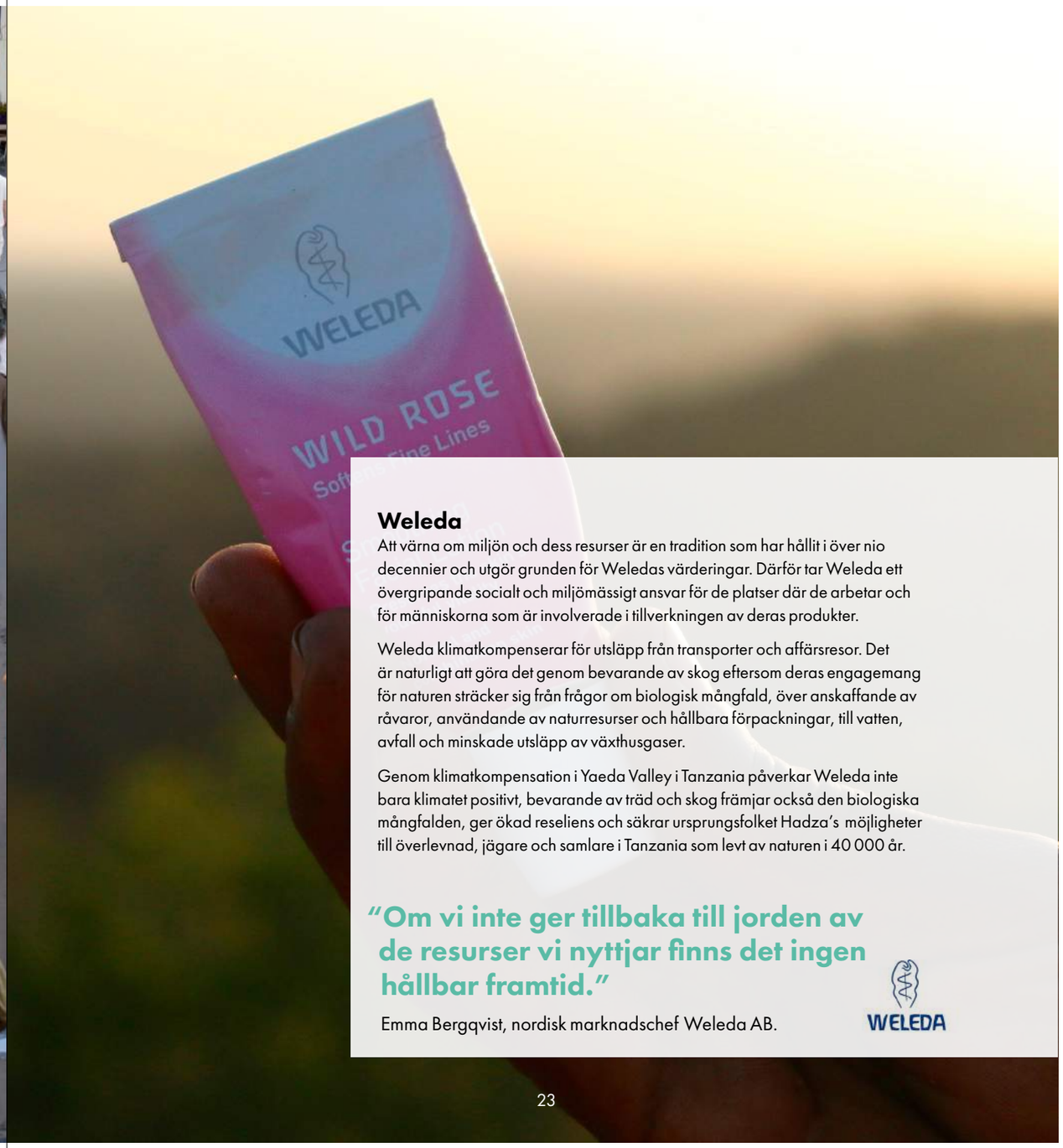
Exempel på initiativ som tagits är att ställa om till förnyelsebar el, servera ekologiskt kaffe och att minska matsvinn på alla anläggningar. Dessutom sattes bikupor upp på anläggningarna för att stärka den lokala biologiska mångfalden. Laddstolpar för elbilar har varit ett fokus sedan 2012.

Hållbarhetskonsulterna U&We har tillsammans med ZeroMission stöttat Destination Sigtuna genom hela projektet med allt från beräkningar, kompetensstöd och råd kring vilka åtgärder som ger bäst effekt. Det är ett nära samarbete där strategi, kommunikation och affärsutveckling är bärande delar i arbetet

"Destinationens klimatkompensation har blivit en symbol för det gemensamma arbetet och en påminnelse till alla att klimatfrågan är global även om verksamheten är lokal."

Pernilla Olsen, ägare Hotel Kristina.

sigtuna where Sweden begins.



Weleda

Att värna om miljön och dess resurser är en tradition som har hållit i över nio decennier och utgör grunden för Weledas värderingar. Därför tar Weleda ett övergripande socialt och miljömässigt ansvar för de platser där de arbetar och för människorna som är involverade i tillverkningen av deras produkter.

Weleda klimatkompenserar för utsläpp från transporter och affärsresor. Det är naturligt att göra det genom bevarande av skog eftersom deras engagemang för naturen sträcker sig från frågor om biologisk mångfald, över anskaffande av råvaror, användande av naturresurser och hållbara förpackningar, till vatten, avfall och minskade utsläpp av växthusgaser.

Genom klimatkompensation i Yaeda Valley i Tanzania påverkar Weleda inte bara klimatet positivt, bevarande av träd och skog främjar också den biologiska mångfalden, ger ökad reseliens och säkrar ursprungsfolket Hadza's möjligheter till överlevnad, jägare och samlare i Tanzania som levt av naturen i 40 000 år.

"Om vi inte ger tillbaka till jorden av de resurser vi nyttjar finns det ingen hållbar framtid."

Emma Bergqvist, nordisk marknadschef Weleda AB.

WELEDA

Ledarna

Ledarna är Sveriges Chefsorganisation med nästan 100 000 medlemmar. Ett gott ledarskap bidrar till ett hållbart arbetsliv, med hållbara chefer, medarbetare och organisationer. Chefer är nyckelpersoner för ett bra och integrerat hållbarhetsarbete i varje aspekt. Därför är hållbarhet ett självklart perspektiv som genomsyrar Ledarnas medlemserbjudande och den egna organisation.

Klimatfrågan är en avgörande framtidsfråga. Som en chefsorganisation vill Ledarna vara ett gott föredöme och visa ledarskap. Att arbeta med stora effektiviserings-åtgärder såväl som mindre symboliska aktiviteter är en viktig del. 2015 invigdes ett nytt vindkraftverk som Ledarna har en andel i, det ger förnyelsebar energi till hela kansliet och har bidragit till kraftigt minskade utsläpp.

Ledarna är en resande organisation med medlem-mar i hela landet, vilket innebär utsläpp som är svåra att komma åt, trots satsning på hybridbilar, tågresor, distansmöten och tjänsteelcykeln "Bosshen".

Att klimatkompensera är en enkel men betydelsefull åtgärd, framförallt i skogsjordbruk som har flera positiva fördelar förutom klimatnyttan, inte minst för att bönderna kan ta ledarskapet för sina egna liv och verksamheter.

"Samhället förändras, goda ledare gör det till det bättre!"

Erika Svensson, Hållbarhetsansvarig Ledarna.

Opus Bilprovning

I april 2014 gick utmaningen "Hur kan en nödvändig bilresa främja en grönare planet?" ut till alla delar av den internationellt verksamma koncernen Opus Group AB. Ett svar på frågan, framtaget tillsammans med ZeroMis-sion, kom i form av en omfattande klimatstrategi från det svenska Opus Bilprovning.

Först genomfördes en noggrann kartläggning av verksamhetens utsläpp av växthusgaser; till och med kundernas bilresor till och från besiktningsstationerna inkluderades. Kartläggningen utgjorde sedan grunden till den handlingsplan som lett företaget att bli först i Sverige med att nå noll nettoutsläpp av växthusgaser, genom klimatkompensation i enighet med den stränga standarden för klimatneutralitet PAS 2060.

Företaget har kombinerat klimatkompensation med konkreta utsläppsminskningar, genom att välja förnyel-sebar el och uppgradera till bergvärme och fjärrvärme i stationerna.

Insikten att växande skogar bidrar till både upptag av koldioxid och oumbärlig klimatanpassning i sårbara länder gjorde att Opus Bilprovning valde att klimatkom-pensera i två skogsprojekt certifierade enligt Plan Vivo och Gold Standard och bidrar till flera av FN:s globala hållbarhetsmål. Projekten ligger på Solomon Island i Stilla Havet samt i anslutning till Amazonas regnskog i Bolivia och syftar till att bevara och återplantera skog.

Opus Bilprovning är öppna med sitt initiativ. Hela ledningsgruppen på företaget är engagerade i arbetet vilket har gjort företaget ledande, inte bara inom Opus Group utan framför allt inom sin bransch.

2

Beträda jorden

Varför välja träd?

Snabbversion:

Varför välja träd?

1 **Skogar levererar ekosystemtjänster.** Träd och skog lagrar stora mängder koldioxid. De har stor betydelse för att reglera klimatet och vattenförsörjning och främja biologisk mångfald. Huggs de ner förlorar vi de ekosystemtjänster vi människor är beroende av.

2 **Skog, jordbruk och småbrukare hänger ihop.** Jordbruket är den största orsaken bakom den snabba avskogningen i tropiska länder. Genom att kombinera trädplantering med odling av grödor kan småbrukare överleva på sina gårdar och bli mer resilienta mot klimatförändringar.

3 **Klimaträttvisa.** Trots att utvecklingsländer står för minst utsläpp drabbas de hårdast av klimatförändringar. Att klimatkompensera i skogsprojekt tillsammans med lokalsamhällen i utvecklingsländer är därför ett kostnadseffektivt sätt att skapa klimaträttvisa.

4 **Ett helt paket.** Plan Vivo-certifierad klimatkompensation bidrar till ett flertal av FN:s globala mål för hållbar utveckling. Själva standarden är nämligen utformad för att ta människor ur fattigdom, bidra till klimatanpassning och stävja klimatförändringar. Det är viktiga huvudspår i målarbetet. Läs mer på s.33

5 **Träd och skog berör.** Vi minns våra kojor, klätterträd, och glädjen att komma tillbaka till våra kantarellställen. Det gäller även dina kunder och medarbetare.

tips!

Klimatkompensation är inte samma sak som bistånd utan "trade not aid", men att ge klimatkompensation som en gåva uppmuntrar vi. Varför inte ge 1 ton CO_2 klimatkompensation i talargåva på nästa konferens, till kunderna i julklapp eller till kollegan som slutar? Det motsvarar en personresa på ca. 80 000 mil med tåg, ca. 500 mil med bil och ca. 360 mil med flyg.

Träd återställer klimatet.

Plan Vivo-certfierad klimatkompensation bygger på att bevara och återplantera skogar i samarbete med lokalbefolkningar. Träd är oerhört viktiga både för människor, klimatet och biologiskt mångfald. Detta är precis vad våra klimatkompensationsprojekt handlar om.

Skogen och klimatet

Vi människor har en lång historia av att omvandla skog till annan form av markanvändning. Enligt FN:s jordbruksorgan (FAO) pekar uppskattningar på att jordens skogar har minskat med nästan 1.8 miljarder hektar under de senaste 5 000 åren. Det motsvarar ca. 50 procent av dagens skogsbestånd. Idag täcker världens kvarvarande skogar endast ca. 30 procent av jordens yta, men lagrar trots det enorma mängder kol, reglerar klimatet både lokalt, regionalt och globalt, ger oss livsmedel och en rad ovärderliga ekosystemtjänster.

Jordbruket är fortfarande den största orsaken bakom den snabba avskogningen, som främst sker i tropiska länder. Istället för att vara den essentiella kolsänka som krävs för att motverka klimatförändringar, har den istället blivit den näst största bidragande orsaken till växthusgasutsläpp, större än hela den globala transportsektorn! Att främja ett hållbart jordbruk samt att bevara och återplantera skog är därför fundamentalt för att stärka ekosystem och motverka den snabba förlusten av biologisk mångfald, och för att minimera de negativa effekterna av klimatförändringarna.

Träd växer snabbare på sydliga breddgrader

På sydliga breddgrader och i utvecklingsländer är skogen och dess roll i samhället mycket olik den i Sverige. 1,6 miljarder människor, det vill säga mer än 25 procent av världens befolkning, beräknas att stå i ett direkt beroendeförhållande till skog för sitt uppehälle enligt FAO. Samma människor är de som kommer i kläm när kvarvarande skogar nu reduceras.

Träd växer ofta tio gånger snabbare än på våra breddgrader. Detta gör att det finns ett stort kommersiellt intresse att i monokulturer odla exempelvis oljepalm och eukalyptus, vilket ofta är förödande för naturskogar. Trots att vissa länder, bland annat Brasilien, har infört stränga lagar för att motverka avskogning är myndigheter och institutioner svagare än i Sverige vilket gör att efterlevnaden är låg.

REDD+
En lösning för att bevara skog.

"Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation", förkortat REDD+, syftar till att skapa ekonomiska incitament för människor som gör att träden blir mer värdefulla när de får står kvar. REDD+ projekt utgår från ett "Baseline Scenario", som beskriver hur snabbt en skog avverkas i normalläget, för att kunna kvantifiera och värdera lagringen av kol i skogarnas biomassa.

Genom att skapa koldioxidcertifikat kan invånare som är beroende av skogen få en alternativ inkomst, och därmed undvika att skövla skogen av ekonomiska skäl. I vår portfölj erbjuder vi flera möjligheter att klimatkompensera genom skogsbevarande REDD+-projekt, se sidorna 38–39.

"Se så vacker vår natur är. Vi måste ständigt vaka över den."

Ezekiel Philipo, Hadza-stammen, Yaeda Valley REDD+, Tanzania.

Att mätta många munnar.

Matförsörjning och klimatförändringar är nära sammankopplade med jordbrukets roll. Att trygga basen för matförsörjning är en av de största utmaningar vi står inför.

För att trygga matförsörjningen menar FN:s jordbruksorgan FAO att jordbruket behöver genomgå en genomgripande kursändring. Möjligheterna ligger i att utveckla klimatsmarta jordbrukssystem som hanterar både matförsörjningsfrågan och klimathotet- samtidigt. Jordbruket måste alltså bidra till både utsläppsminskningar och anpassning till de redan ofrånkomliga klimatförändringarna. För utvecklingsländerna spelar jordbruket en särskilt grundläggande roll eftersom 75 procent av jordens fattiga befolkning är bosatta på landsbygden och har jordbruket som främsta inkomstkälla.

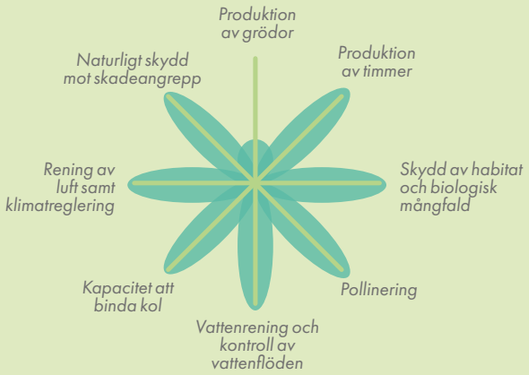
Genom att skapa småskaliga lösningar som stärker människornas livsmedelsförsörjning och ger dem ökade inkomster, minskar risken att de tvingas flytta in till städernas slumområden för att överleva. Agroforestry, som en del av ett klimatsmart jordbruk, är enligt FAO ett utmärkt sätt att trygga livsmedelsförsörjning samtidigt som jordbrukets sårbarhet minskar och dess anpassningsförmåga till klimatförändringar ökar. Det är tydligt i flera av våra projekt.

Ett naturligt system

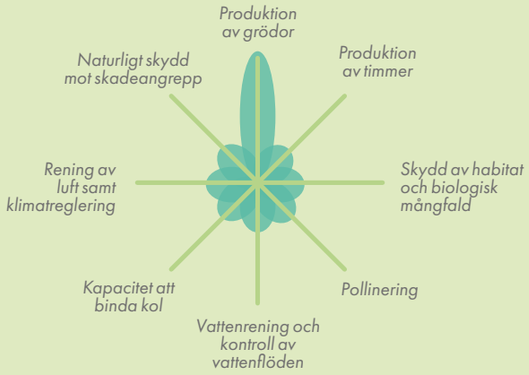
Agroforestry handlar kort och gott om att kombinera både "skog" och "jordbruk" och skiljer sig därmed kraftigt från det konventionella jordbruket. Till skillnad från monokulturer innebär agroforestry istället att många olika grödor odlas tillsammans med träd. Det gör att systemet på många sätt efterliknar ett naturligt system. Träden har en nyckelroll att förbättra jordmånen, ge skugga, bibehålla vatten och bidra till biologisk mångfald då insekter, fåglar och annat djurliv stannar kvar. Klimatnyttan av agroforestrysystem är därmed betydligt högre än för konventionellt jordbruk som globalt sett står för stora utsläpp. Det gör att kombinationen av träd och grödor är en relativt enkel och kostnadseffektiv åtgärd för att reducera växthusgasutsläpp.

I agroforestry blandas olika växter och den biologiska mångfalden blir därför stor. Fåglar, insekter och annat djurliv trivs. Bilden är tagen hos småbrukaren Butheremeo Katalibabo i Uganda.

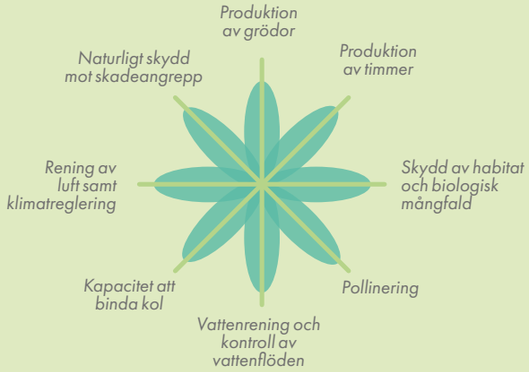
Naturliga ekosystem



Intensivt jordbruk



Agroforestry* / skogsjordbruk



**Agroforestrysystem har ett antal funktioner och kvaliteter som industrijordbruket saknar. Det kan i stor utsträckning jämföras med naturliga ekosystem.*

Träd ger ekosystemtjänster

Träd bidrar inte bara till kolbindning utan fyller många viktiga funktioner. Genom att kombinera träd och jordbruk händer följande:

- Solkänsliga växter skuggas och jorden torkar inte ut då rötterna binder vatten.
- Kvävefixerande träd har förmågan att binda luftkväve och ger på så sätt en naturlig gödsling för växtligheten runtom, vilket ökar avkastningen av markgrödorna.
- Kvistar, grenar, bark och löv från träden ger marken tillskott av organiskt material som ökar mullhalten.
- Trädens krona skapar ett vindfång som skyddar känsliga grödor.
- De djupa rötterna kan dra upp mineraler från djupare jordlager som kommer grödorna till godo. Detta ökar skördarna.
- Behovet att använda syntetiska gödningsmedel som producerar växthusgaser minskar.
- Markens naturliga koldioxidupptag stärks.

En långvarig beteendeförändring

Genom att markens bördighet förbättras, kan marken odlas kontinuerligt och det kommer inte att finnas behov av att till exempel genom svedjebruk skapa jordbruksmark. Träden ger också småbrukarna viktiga resurser i form av virke och ved. Denna möjlighet att kunna ta ut ved genom gallring på den egna marken minskar pressen på naturskogarna. Resultatet av agroforestry är att småbrukaren blir mindre sårbar för skördebortfall och prisförändringar. De prestationsbaserade utbetalningarna som småbrukaren får genom klimatkompensation blir en extra inkomstkälla medan försörjningen från marken i form av virke, livsmedel och försäljningsvaror blir den primära inkomsten. På så sätt leder trädplanteringsprojekten till en långvarig beteendeförändring som ger bättre levnadsvillkor för de involverade småbrukarna.

Att värdesätta skogen

Av alla tjänster som skogen erbjuder är merparten sådana som är svåra att värdesätta. Land- och skogsägare kommer därför ofta till slutsatsen att skogen är mest värd om alla träd fälls. Detta faktum är en stor orsak bakom den snabba avskogningen i världen. Nya marknadsmekanismer och initiativ är dock under utveckling för att råda bot på detta bland annat genom marknader för ekosystemtjänster. Genom att värdesätta skogens förmåga att binda atmosfärens koldioxid skyddas stora arealer skog redan idag.

tips!

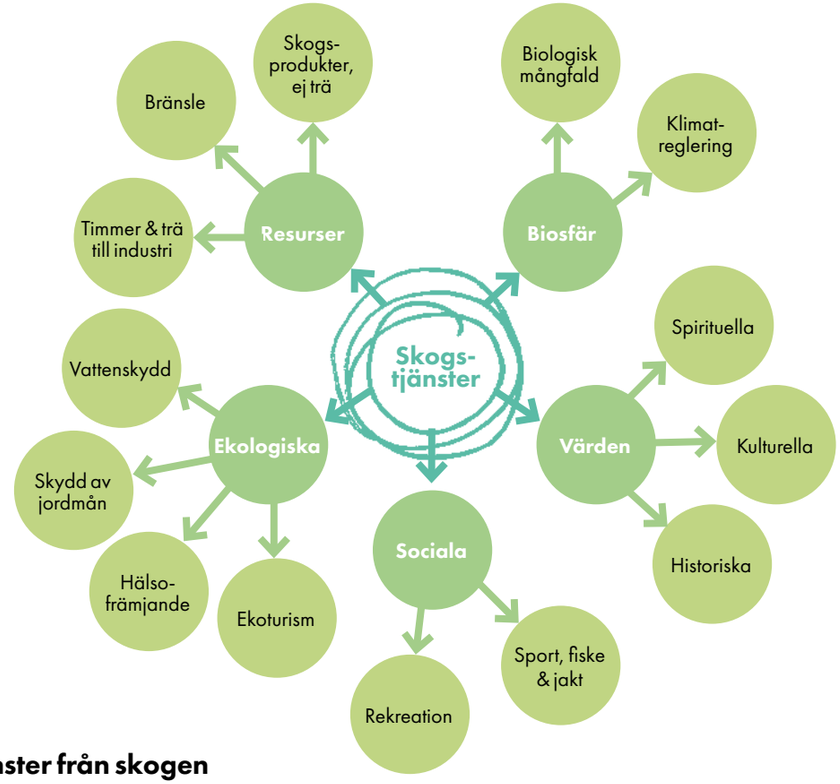
På zeromission.se hittar du vår klimatkalkylator där du kan beräkna och klimatkompensera dina resor, ditt hem, verksmahet eller ett event. Pengarna går till en portfölj av både skogs- och energiprojekt som syftar till att reducera växthusgasutsläpp samtidigt som de bidrar till hållbar utveckling i respektive region.

Ett helt paket

Klimatkompensation genom trädplantering är en aktiv åtgärd för klimatet. Men egentligen är det ett större bidrag till hållbar utveckling. Det innebär fattigdomsbekämpning, säkrare livsmedelförsörjning, förbättrad hälsa, lokal ekonomisk utveckling, entreprenörskap och rådgivning till bönder. Lägg därtill att det innebär att småbrukare får kunskap om klimatet och hur man genom långsiktiga metoder odlar på ett sätt som ökar jordens avkastning. En del av pengarna som går till projekten går dessutom till skolor och att barnen engageras i klimatarbetet genom att själva plantera och vårda träd.

Forskning visar de positiva effekter som uppstår. Och när vi besöker projekten med våra kunder ser vi skillnaderna med egna ögon. De som medverkar har oftare plåttak i stället för grästak, tegelsten i väggarna i stället för lera, fönster på husen, oftare tillgång till cykel eller till och med mopeder, har mobiltelefoner och mer tillgång på mat. Barnen får möjlighet att gå i skolan då skolavgifterna kan betalas.

Vår klimatkompensation är alltså en produkt med stora plusvärden, så stora att många företag säkert skulle kunna vara villiga att ge finansiellt stöd även utan att klimatkompensera.



Tjänster från skogen

(Från Millennium Ecosystem Services Review)

Solvatten

Solvatten är en svensk uppfinning som renar vatten och räddar liv då den effektivt förhindrar spridning av vattenburna sjukdomar såsom kolera och tyfus. Samtidigt ger Solvatten klimatnytta genom att minska behovet av ved, träkol och andra bränslen vilket reducerar trycket på kvarvarande skogar. Solvatten är gjord för att passa enskilda hushåll och rymmer 10 liter vatten. Då Solvatten-enheten fylls med vatten och placeras i solen kan den producera rent dricksvatten på 2–6 timmar. En indikator visar när vattnet är drickbart. Att vattnet blir rent beror på den innovativa konstruktionen som kombinerar pastörisering genom uppvärmning av vattnet till över 55°C med UV-rening.På så sätt kan en Solvatten-enhet ge upp till 40 liter drickbart vatten per dag, liksom varmt vatten att använda för personlig hygien, matlagning och andra syften. Idag erbjuder ZeroMission företag och organisationer möjligheten att klimatkompensera genom Solvatten i Uganda. Projektet, som är en del av ett större vattenreningsprogram, initierades redan 2009 av ZeroMission och Solvatten AB gemensamt och är i dag certifierat enligt Gold Standard.

tips!

Be om att få förslag på flera olika klimatkompensationsprojekt och låt medarbetarna rösta. På så sätt förankras klimatkompensationen och kan skapa stolthet och engagemang inom organisationen.

Plan Vivo.

Plan Vivo-standarden syftar till att stärka samhällen i utvecklingsländer genom att utveckla koncept kring försäljning av ekosystemtjänster. Idén till standarden föddes 1994 i samband med ett forskningsprojekt i Mexiko. Arbetet leds av Plan Vivo Foundation i samarbete med universitetet i Edinburgh samt lokala projektorganisationer i värdländerna.

Det som är speciellt med Plan Vivo-standarden är att trädplanteringen sker på småbrukarnas villkor, det vill säga de får själva bestämma om de ska vara med, vilka träd de vill ha och vad träden ska ge, exempelvis om de ska vara till timmer eller ge frukt. Till skillnad från många andra trädplanteringsprojekt är Plan Vivo alltså ett projekt som drivs underifrån och upp utifrån lokalbefolkningens egna förutsättningar och där enbart inhemska trädsorter tillåts. Motsatsen är klimatkompensationsprojekt där snabbväxande träd planteras i monokulturer utan att lokalbefolkningens behov tillgodoses.

Namnet Plan Vivo betyder ”levande plan” och syftar på den planteringsplan som upprättas för deltagande bönder. I planen beskrivs hur böndernas mark ska brukas på lång sikt för att målen med Plan Vivo-standarden ska uppnås. När planen är godkänd räknas klimatnyttan ut och utsläppsreduktioner i form av så kallade Plan Vivo-certifikat upprättas och säljs. Avtal ingås med bönderna om ekonomisk ersättning som utbetalas under ett antal år i takt med att på förhand uppställda milstolpar uppnås.

Riskhantering

Vid investering i ett klimatkompensationsprojekt är beständighet och riskhantering två viktiga parametrar att ta hänsyn till. När det gäller trädplanterings- och skogsprojekt finns alltid risken att träden som planteras inte överlever. Sådana risker måste hanteras. I Plan Vivo-standarden är riskminimering inbyggt i varje steg vid utformningen av projekten. Några exempel är:

- Projekt etableras endast i samarbete med organisationer som har stark lokal förankring samt teknisk kompetens.
- Rättigheten till marken där man planerar att plantera träd måste kunna kunna bevisas. På så vis minimeras risken att någon ska komma och ta marken och träden ifrån småbrukaren i ett senare skede. Därigenom klargörs även många gånger ägarskap och markrättigheter som tidigare varit oklara.
- Kontrakt skrivs med deltagande småbrukare som förbinder dem att hålla sig till sin planteringsplan.
- Den deltagande småbrukaren får koldioxidbetalningar utbetalda i upp till 7–10 år allteftersom träden växer, vilket minimerar risken för att småbrukaren ska hoppa av innan träden hunnit växa till sig.
- Högst 90 procent av klimatnyttan får säljas. Resterande del avsätts till en buffert som kan användas vid oförutsedda händelser och skador på planteringarna. Bufferten kan även användas projekten sinsemellan.
- De produkter som kommer från träden och det förbättrade jordbruket, t.ex. livsmedel, virke, ved,

Plan Vivo och FN:s globala mål för hållbar utveckling

Den 25 september 2015 antog världens stats- och regeringschefer en ny agenda för hållbar utveckling på ett toppmöte under FN:s flagg i New York. Den kallas Agenda 2030 och innehåller 17 globala mål och 169 delmål för hållbar utveckling och ersätter de tidigare milleniemålen. Målen syftar till att utrota fattigdom och hunger, att minska ojämlikheter och orättvisor i världen samt att lösa klimatkrisen. De kommer att vara tongivande för nationella och internationella handlingsprogram på hållbarhetsområdet fram till år 2030.

Plan Vivo Foundation har tillsammans med sina intressenter fastställt ett förslag och en avsiktsförklaring för att definiera hur standarden avser att möta de globala målen. Baserat på de etiska principerna och det tydliga fokuset på hållbar markanvändning, fattigdomsbekämpning och betalning för ekosystemtjänster som ligger till grund för Plan Vivo-standarden anses certifierade klimatkompensationsprojekt bidra direkt till nio av de globala målen. Standarden i sig bidrar direkt till målen:

1. *Ingen fattigdom*
2. *Ingen hunger*
8. *Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt*
13. *Bekämpa klimatförändringen*
15. *Ekosystem och biologisk mångfald*

Andra indirekta plusvärden som olika Plan Vivo-projekt medför inkluderar dessutom målen:

3. *Hälsa och välbefinnande*
5. *Jämställdhet*
7. *Hållbar energi för alla*
14. *Förbättrade hav och marina resurser*

Plan Vivo

tips!

Att klimatkompensera genom Plan Vivo-projekt ger ett tydligt bidrag till de globala målen och är ett enkelt sätt att bredda hållbarhetsarbetet, samtidigt som Agenda 2030-arbetet också är ett sätt att identifiera alla positiva aspekter i Plan Vivo-projekten.

frukt, honung, och mediciner är den slutgiltiga garantin för att träden står kvar. När den deltagande småbrukaren börjar skörda frukterna av sin odling finns inget rationellt ekonomiskt skäl att hugga ner träden.

Plan Vivo-projekt har snart funnits i två decennier. Standarden är etablerad på den frivilliga marknaden och fortsätter att växa med nya projekt, nya metodologier och i flera delar av världen.

Hur går det till?

Trädplantering

Trädplantering kan göras på olika sätt, som rena skogsdungar, planteringar av fruktträd eller som tomtmarksavgränsning. Vanligtvis kombineras grödor och träd. Småbrukarna får löpande rådgivning och hjälp att planera sin markanvändning och får utbildning i program hur träden kontrolleras och sköts.

Det slutgiltiga målet är att lokalbefolkningen ska komma till en punkt där det ses som självklart att träd och skogsbestånd är mest värdefulla när de står kvar och genererar avkastning i form av ved, timmer, frukt och andra ekosystemtjänster. Återplantering blir då självklart varje gång avverkning sker.

Bevarande projekt

Även våra REDD+-projekt är utformade på olika sätt beroende på de lokala förutsättningarna, men en gemensam nämnare är att de engagerar lokalbefolkningar i att långsiktigt bevara och skydda utsatta skogar genom betalning för ekosystemtjänster.

Så här säkras klimatkompensationen

ZeroMissions klimatkompensation genom trädplantering och bevarande av skog är ett samarbete med certifieringsorganet Plan Vivo samt organisationer i respektive land där projekten sker. ZeroMission gör beställningar av krediter till våra lokala partnerorganisationer i det land som kunden väljer. Projekten säkerställs genom att de följer Plan Vivo-standarden, att alla projekt regelbundet revideras av fristående kontrollorganisationer och genom att de krediter som levereras registreras i ett offentligt register, vilket gör att de inte kan säljas flera gånger.

Vart går pengarna?

Kostnadsfördelningen i projekten ser olika ut beroende på hur de lokala organisationerna arbetar. Gemensamt för alla projekt är dock att 60 procent av pengarna som den lokala organisationen får in genom försäljning av Plan Vivo-certifikat tillkommer lokalbefolkningen. Diagrammet nedan exemplifierar hur en kostnadsfördelning kan se ut.

Vad gör pengarna, i verkligheten?

På följande sidor presenterar vi några av de projekt vi som vi samarbetar med. Flera av dem finns i anslutning till några av de mest hotade skogsbeklädda områdena i världen. Regionernas skogar hotas av kommersiella jordbruk, en ökande befolkning som livnär sig på det jorden ger, liksom av det som kommit att kallats "land grabbing". Det innebär att utländska företag köper upp mark för råvaru- och resursförsörjning. Våra klimatkompensationsprojekt har som mål att vända den negativa trenden och i samarbete med lokalinvånarna utveckla en affärsmodell för en hållbar landsbygd.

Kostnadsfördelning i ett Plan Vivo-projekt

"Jag drömmer om det Nicaragua jag minns från min barndom, med gröna skogar överallt. När jag tittar ut genom fönstret ser jag mitt barnbarn sitta under ett av träden jag planterat. Nu vågar jag hoppas att drömmen blir sann".

Maria Elisa Blandon, småbrukare i Nicaragua.

Projekten genererar ekonomiska och sociala fördelar genom att lokalbefolkningen får ytterligare en inkomstkälla. Uthålliga ekosystemtjänster såsom ved, timmer och grödor gör att regionens utvecklas och det skapas en tryggare levnadssituation för invånarna. En bättre ekonomi gör att företag startats i anslutning till projekten. Till en början förser plantskolor småbrukarna med plantor. Allt eftersom har andra företag skapats såsom bagerier, snickerier, hantverksproduktion och biodling. Om lokalsamhällena önskar, så avsätts också en del av projektpengarna till gemensamma investeringar såsom skolor, vattentäkter och hälsokliniker.

Ett mål är också att bidra till den biologiska mångfalden genom användandet av inhemska arter, öka kunskapen om klimatrelaterade frågor samt bidra med assistans och teknisk support för att bönderna ska komma in på marknader för exempelvis timmer, biobränslen, frukt och djurfoder. Genom återbeskogning främjas också den biologiska mångfalden, vilket är grunden till hälsosamma ekosystem. Många av projekten ligger i anslutning till nationalparker, natur- och djurreservat. Det kan kallas "mänskliga staket", vilket betyder att bosättningar kring dessa reservat fungerar som en buffertzon mellan reservat och samhälle. Utbildning och möjligheter att försörja sig genom våra projekt tar bort behovet av att utnyttja parkerna för till exempel tjuvskytte och illegal avverkning.

Allt fler föredrar att köpa från företag som tar ansvar för att minska sin klimatpåverkan.

Sedan 2011 har vi tillsammans med Novus årligen kartläggt svenskars kunskap och attityder till klimatfrågor. I undersökningarna tillfrågas ca. 1 000 personer. Svaren fastställer att klimatansvar har blivit ett konkurrensmedel som företag kan använda sig av i större utsträckning än vad företagen insett. Till exempel visade undersökningen 2016 att 7 av 10 svenskar föredrar att köpa produkter och tjänster från företag som tar ansvar för att minska klimatpåverkan, en siffra som har ökat markant sedan vi började kartläggningen. Klimatkompensation anses vara ett bra sätt att ta ansvar på av mer än varannan svensk. Att klimatfrågan är viktiga för svenska framgår även genom att många svenskar känner oro för att klimatförändringen. Detta är viktigt för företag liksom för politiker att känna till eftersom många av dessa människor kommer att göra val av produkter och partier utifrån hur de känner sig lyssnade till och blir tagna på allvar. Frågans vikt understryks av att en arbetsgivares engagemang i klimatfrågan är en faktor som påverkar många personers val huruvida man vill arbeta där.

Jämställdshetsbonus

I flera av våra projektländer, inte minst i Afrika, är många småbrukare änkor, bland annat då HIV har skördat liv. Utan de inkomster som projekten ger, skulle de leva i svår fattigdom. Dessa kvinnor är också ofta skickliga och lyckas skapa försörjning för stora familjer och finansiera skolgång för barnen. Projekten stärker därmed kvinnornas ställning.

Våra projekt.

Vi samarbetar med Plan Vivo i en rad projekt i fyra världsdelar. Alla projekt växer genom att allt fler småbrukare och lokalbefolkningar engageras, och fler projekt är under utveckling. Vi är stolta över att medverka till att detta händer.

Kenya

Mikoko Pamoja-projektet är det första bevarandeprojekt av mangrove i världen som stödjs med hjälp av klimatkompensation. Syftet med projektet är att skapa långsiktiga incitament för att skydda och bevara värdefull mangroveskog som avskogas i snabb takt, bland annat på grund av behovet av ved och virke. Det går till genom att involvera lokalbefolkning som tillsammans planterar ca. 4 000 mangroveplantor årligen i områden där mangroveskog har avlägsnas. För det får de prestationsbaserade utbetalningar som finansieras med hjälp av försäljning av klimatkompensation. Samtidigt som mangroveplantor återplanteras skyddas även befintlig mangroveskog från avskogning och degradering vilket gör att träden får möjlighet att växa och återgå till ett naturligt bestånd.

Mexiko

Skogarna i Chiapas - och Oaxaca-regionerna i södra Mexiko har utarmats till följd av skövling på grund av ett ökat behov av tillgång till timmer, betande djur och skövling av träd för träkolsproduktion. Projektet Scolel Te som betyder ”trädet som växer”, bygger på en modell som kombinerar trädplantering och odling. Genom att arbeta med lokala samhällen och småbrukare som ofta har underutnyttjad mark ges en snabb återhämtning av avskogade och förstörda områden. Projektet är en prisbelönt pionjär bland Plan Vivo-projekt och har varit verksamt sedan 1997.

Nicaragua

Ett av våra mest nyskapande och avancerade skogsprojekt som vunnit Rainforest Alliance Eco-Index Award på grund av just detta. Taking Root som har sitt lokalkontor i Limay i nordvästra Nicaragua har tagit lokal arbetskraft till hjälp för att leda och övervaka projektet och på kort tid har man blivit traktens största arbetsgivare. Med avancerade IT-lösningar som inkluderar GPS och handdatorer med kamera och skräddarsydd mjukvara ges mer exakta resultat. Genom Plan Vivo, nya affärslösningar och den rådgivning småbrukarna får av Taking Root, har man lyckats göra skogsbruk till något ekonomiskt attraktivt.

Våra REDD+ projekt skyddar både skog och hjälper ursprungsbefolkningar. Här presenterar vi tre favoriter.

Stilla Havet

Det som gör Nakau-programmet unikt i sitt slag då det är det första skogsbevarande projektet lokaliserat i Stilla havet, en ö-region som är mycket sårbar för klimatrelaterade naturkatastrofer, inte mist på grund av höjning av havsnivån. Öarna som ingår i projektet är till stor del beskogade med uråldrig regnskog, en naturresurs som är central för att minska sårbarheten för cykloner och torka samt ge invånarna tillgång till rent vatten, skydd, medicin och mat. Trots det finns ett högt avskogningstryck på regnskogarna på grund av en kommersiell efterfrågan på virke från utländska virkesbolag. Syftet med programmet är att engagera lokalbefolkningen i att långsiktigt bevara och skydda regnskogarna genom betalning för ekosystemtjänster, vilket ger dem ekonomiska alternativ till avverkning och försäljning av timmer. Totalt skyddas en yta på 58 920 km^2 skog i samarbete med ursprungsbefolkningen i områden med hög biologisk mångfald och av kulturhistorisk betydelse.

Indien

Khasi Hills REDD+ är lokaliserat till distriktet Khasi i Meghalaya, Indien och är ett av de första REDD+-projekten i Asien som implementeras och koordineras av lokala samhällen. Projektet täcker en yta på ca. 27 000 hektar och engagerar 62 lokala samhällen i aktiviteter för att bevara kvarvarande skogar från den snabba avskogningen som sker i regionen. På så sätt skapas inte bara klimatnytta utan även andra positiva mervärden i form av skyddade vattendrag, biologisk mångfald samt social nytta genom den utbildning och de nya inkomstmöjligheter som projektet skapar. Ett särskilt fokus riktas mot kvinnor som tränas att ta hand om de mikrofinansinstitutioner som skapas inom ramen för projektet.

Tanzania

Ett projekt som sticker ut i vår portfölj är det karaktäristiska projketet "Yaeda Valley REDD-projekt" i Tanzania där skog bevaras i samarbete med Hadza-folket, en ursprungsgrupp som sannolikt har bott i norra Tanzania i över 40 000 år. De är jägare och samlare och lever därmed i första hand av baobabträd och ett dussintal andra ätliga växter samt honung och vilt kött. Det gör att Hadza-folket är starkt beroende av jorden och dess resurser för sin överlevnad. Under de senaste 50 åren har Hadza-folket emellertid förlorat mer än 90 procent av sitt land till utomstående stammar och samhällen som söker mark för bete och odling. Detta adresserar projektet genom betalning för ekosystemtjänster som ger långsiktiga ringar på vattnet för några av Afrikas mest unika ursprungsgrupper.

På den här kartan kan du se var våra olika klimatkompensationsprojekt finns världen över.

Bolivia

Projektet har som mål att bekämpa fattigdom samtidigt som det stärker unika och värdefulla ekosystem i Amazonas regnskog. 6 000 hektar mark i de subtropiska lågländerna i Amazonas flodområde återbeskogas genom småskaligt skogsbruk i samarbete med lokala familjer som får betalningar för ekosystemtjänster. Projektet är det enda skogsprojektet certifierat enligt både Plan Vivo och Gold Standard, två certifieringar som säkerställer hög kvalitet vad gäller miljö, socialt ansvarstagande och bidrag till hållbar utveckling.

Uganda

Ett av våra äldsta och prisbelönta projekt som är beläget i Bushenyidistriktet i sydvästra Uganda. Här arbetar vår samarbetspartner, Ecotrust, en lokal miljöorganisation med stark ställning och förankring i regionen, med att ge småbrukarna kunskap och teknisk support att bruka sin mark långsiktigt, efter egna förutsättningar och behov. Genom att använda inhemska trädarter, ett grundkriterium i Plan Vivo-standarden, stärks den biologiska mångfalden och minskar sårbarheten för klimatförändringar. Tack vare våra kunders långsiktiga åtaganden har projektets nu kunnat expandera till Rwenzoribergen, ett område på gränsenf till Kongo som är med på Unescos världsarvslista.

Malawi

Projektet som startas av Clinton Development Initiative syftar till att förbättra kunskap och medvetenhet om klimatrelaterade frågor hos jordbrukare i Malawi, samt att utbilda småbrukare i trädplantering och långsiktiga jordbruksmetoder. Malawi är ett av de fattigaste länderna i världen och hårt drabbade av klimatförändringar. Då större delen av befolkningen är småbrukare är behovet av hållbart skogsjordbruk extra stort. Ett förbättrat skogsjordbruk innebär en ökad biologisk mångfald, en bättre jordmån och fattigdomsbekämpning. Projektet innefattar mer är 2500 småbrukare som hanterar över 2,3 miljoner träd på över 2000 hektar.

3

Klimatkompensera

Gör så här!

Snabbversion:

Gör så här!

1 **Ta in offert.** Klimatkompensation kan göras på olika sätt. Genom att begära in offerter får du ett urval av olika lösningar och kvaliteter och får lyssna på olika argument.

2 **Välj ett projekt som kopplar till företagets kärnverksamhet.** Till exempel ligger skogsprojekt närmare en pappersproducent och energiprojekt närmare ett energiföretag. När man väljer klimatkompensationsprojekt tycker vi man ska fråga sig vad man verkligen vill och sätta ambitionsnivån högt.

3 **Håll utkik efter plusvärden**. Idag är kvaliteten generellt hög på klimatkompensationsprojekt, men håll ändå ögonen öppna på vad du får och vad projektet ger utöver själva klimatnyttan för att få maximal effekt.

4 **Lär känna ditt klimatkompensationsprojekt.** Klimatkompensationsmarknaden är bred och innehåller en rad olika projekt och certifieringsstandarder. Oavsett vad du väljer anser vi det är viktigt att lära känna sitt projekt. I synnerhet om du vill kommunicera din satsning och skapa engagemang.

tips!

De lokala projektorganisationerna och småbrukarna vill att vi besöker dem. Cirkeln sluts när de träffar dem som köper deras ekosystemtjänster. Som besökare kommer du till trakter dit inga turistresor går. Att själv möta småbrukarna och få förvissa sig om hur ens pengar gör nytta ger glädje och motivation. Och det blir mycket att kommunicera när man är tillbaka!

Att välja klimatkompensation.

Det finns ett antal olika typer av former av klimatkompensation och olika projekt att välja mellan. Valet av standard och projekt tycker vi bör styras av anledningen till varför en organisation eller företag väljer att klimatkompensera. Avsnittet nedan är en vägledning för att komma till rätt beslut.

Klimatkompensera rätt och slätt

Vill ni kompensera utan att ställa andra krav än att kompensationen ska ge klimatnytta. Vilket sätt du väljer är då mindre viktigt, men välj inte bara billigast möjliga utan försök hitta ett projekt som åtminstone inte medför negativa bieffekter.

Du vill kommunicera det

Vill man dessutom kommunicera sin kompensation skärps kraven. Det ska gå att berätta om den nytta företaget medverkar till. Att människor där projektet finns vill ha det och gynnas av det, att miljön och klimatet förbättras. Det är dessa berättelser som ger underlag till inspirerande storytelling. Man ska kunna besöka projektet. Det ska kunna gå att filma och ta foton. Här finns möjlighet att bygga upp engagemang från kunder och medarbetare. Dessa krav är inte uppfyllda vid all form av klimatkompensation. Då kanske utsläppsrätter faller bort, eftersom det är en abstrakt och svårkommunicerbar metod.

Det ska vara gynnsamt för verksamheten, affärerna och varumärket

Då ställs högre krav, eftersom det bör vara ett projekt som har koppling med organisationens affärsverksamhet. För ett företag som bygger på teknik och ingenjörskonst kan exempelvis energiprojekt stämma bäst överens med affärsmodellen.

Organisationer inom livsmedel, jordbruk eller pappersindustri kanske väljer projekt med fokus på träd och skog, eftersom deras verksamhet grundar sig på denna naturresurs. På så sätt blir det en logik mellan kompensationen och organisationens verksamhet. Det kan även vara intressant att hitta en geografisk koppling, det vill säga ett projekt som ligger i ett land och en region där organisationen är verksam eller där man tar råvaror ifrån.

Vi menar att klimatkompensation inte ska vara en kostnad utan en investering som är ekonomiskt gynnsamt i form av varumärkesbyggnad, positiva kunder, nöjda medarbetare och ökad försäljning. Här har olika projekt olika kommunikationspotential.

Hållbarhet, fattigdomsbekämpning, lokal utveckling och ekosystemstjänster

Det finns projekt som ger klimatnytta och just inget mer. Ett sätt att säkra att de inte har negativ inverkan på miljö och sociala förhållanden är att de har Gold Standard-certifiering. Men här finns större möjligheter. Det finns projekt som innebär att man köper klimatnytta men får leverans av en hel rad plusvärden på platserna de verkar, helt i led med FN:s globala mål för hållbar utveckling. Förbättrade levnadsvillkor för lokalbefolkning, anpassning till klimatförändring, biologisk mångfald och återställd miljö. Ju fler önskemål man ställer upp desto mer pekar det mot småskaliga projekt i samarbete med lokalbefolkning. Våra Plan Vivo-projekt är uppbyggda nerifrån och upp i samarbete med lokala småbrukare. Det är småbrukarnas förutsättningar och önskemål som står i fokus.

Transparens

Projekten ska på ett tydligt sätt redovisa hur klimatnyttan uppstår. De ska kontrolleras regelbundet och resultaten ska verifieras av tredje part. Detta är minimikrav. Härutöver menar vi att det är bra att kunna ha kontakt med projekten, få foton och filmer och berättelser om hur det går. Våra Plan Vivo-projekt är bra exempel på projekt med transparens. Dessa projekt vill ha kontakt med slutkund, man välkomnar besök och kan i många fall redovisa helt öppet precis vilka småbrukare som är engagerade samt var och vad de planterar. Välj själv om du vill se det live på plats eller föredrar att se det digitalt i Google Earth.

Återställa klimatet

De flesta projekt har som syfte att minska användningen av fossil energi, exempelvis vindkraft, och det är bra. Andra skogsrelaterade projekt, till exempel Plan Vivo men även andra skogsprojekt, tar upp koldioxid och binder den. Detta är ett återställande och en minskning av den koldioxid som redan har släppts ut samtidigt som det bidrar till klimatanpassning. Här kan man fundera över vad man vill åstadkomma.

Vid val av träd

Ett klimatkompensationsprojekt ska vara prisvärt för våra kunder, det vill säga ge stor total nytta per investerad krona. Många typer av projekt, speciellt FN-projekt har byråkratisk certifieringsprocess som slukar tid och pengar. Att bevara skog och plantera träd är emellertid en av de mest kostnadseffektiva miljöåtgärderna som finns. Detta faktum i kombination med trädets symbolvärde gör skogsprojekt väldigt attraktiva. Däremot gäller det att inte välja det billigaste skogsprojektet. Många involverar inte lokalbefolkningen utan bygger på uppköp av mark och plantering av snabbväxande arter såsom eukalyptus, vilket ofta är förödande både socialt och miljömässigt. Dessa projekt är billiga att genomföra och administrera och har ofta en hög beräknad klimatnytta. De är däremot inte prisvärda som kompensationsalternativ eftersom de ofta kritiseras och därför inte är lämpliga att kommunicera.

Vid val av trädplanteringsprojekt bör man istället välja ett projekt som utgår från inhemska trädarter (som inte alltid är snabbväxande), lokalbefolkningens behov och som bygger på utbildning, teknisk assistans samt ekonomiska medel riktat direkt till dem. Så fungerar alla projekt som är certifierade i enlighet med Plan Vivo , vilket ger många plusvärden som är värda att kommunicera.

Lär känna ditt klimatkompensationsprojekt

Sammanfattningsvis kan man konstatera att det är en stor skillnad mellan olika klimatkompensationsprojekt, certifieringsstandarder och former, ungefär på samma sätt som det är mellan ekologiska Fair trade-bananer och konventionella besprutade bananer i mataffären. Oavsett vad du väljer tycker vi det är viktigt att du lär känna ditt klimatkompensationsprojekt. I synnerhet om du vill använda det till att kommunicera din satsning.

Resan mot “bortom lagom”...

Mycket hållbarhetsarbete i företag går ut på att bli “mindre dålig”, till exempel genom att minska sitt fotavtryck. Det är en början, men långt ifrån tillräckligt. Visionen ska vara att göra gott, att återställa och utveckla alla de system som är livsuppehållande förutsättningar för vår existens på jorden. Att ge mer än att ta. Det kallar vi Planetnytta.

Trots att våra Plan Vivo-certifierade projekt i sig ger ett stort bidrag till planetnytta, är klimatkompensation inte en slutgiltig lösning som rättfärdigar ett ”business as usual-beteende”, utan kan snarare likställas med att ta hand om sitt avfall, samtidigt som omställningen sker till en fossilfri ekonomi.

På ZeroMission vill vi därför pusha företag att inte bara minska sina utsläpp utan även att återställa ekosystem och påbörja resan att gå bortom lagom. Mot planetnytta.

5 steg på vägen...

1. Bottna i frågan

Att komma till insikt och förstå innebörden av klimatfrågan och planetens gränser är en viktig början för att lägga grunden för ett långsiktigt engagemang. Utbildning, inspiration och workshops kan vara en första början för att få en gemensam grund att stå på och sätta riktningen framåt.

2. Mäta

Det man mäter kan man påverka. Börja med att definiera ett mätomfång genom att identifiera vilka direkta och indirekta utsläpp som ska redovisas. Välj främst de största utsläppskällorna, men också de som är av symbolisk betydelse och de som går att göra något åt.

För att underlätta mätning erbjuder ZeroMission det webbaserade verktyget Our Impacts som samlar in, beräknar, analyserar, lagrar samt rapporterar klimat- och hållbarhetsindikatorer. Det lämpar sig för stora och små organisationer som vill mäta sin verksamhets klimatpåverkan, hållbarhetsredovisa och driva sitt hållbarhetsarbete framåt. Alla emissionsfaktorer är inbäddade i programmet och uppdateras automatiskt, vilket gör att man inte måste vara klimatexpert. Istället kan tiden läggas på det strategiska arbetet. Vi berättar gärna mer.

3. Analysera

Analysen är viktig för att fastställa mål och en ambitiös strategi. Här ser vi över de största utsläppskällorna, kommenterar avvikelser och ger rekommendationer och förslag på reduktionspotential och utsläppsmål. Har uppmätning av tidigare år gjorts görs en jämförelse för att se trender i underlaget. Vi lämnar också rekommendationer för hur datainsamlingen kan effektiviseras och hur kvaliteten på insamlade datamaterial kan ökas. Ett viktigt fokus är hur klimatstrategin kan kopplas till affären.

4. Agera

Nu börjar resan. Ett första steg är att börja med att klimatkompensera. Helt enkelt för att ta ett direkt ansvar. Därefter vidtar arbetet att effektivisera och spara liksom att byta till förnybar energi. Produkter med stor klimatpåverkan bör fasas ut och ersättas med produkter med mindre. Detsamma gäller egna eller leverantörers produktionsmetoder. Nya affärsmodeller bör övervägas för att nå de utsläppsreduktioner som Parisavtalet och ett stabilt klimat kräver.

5. Engagera och kommunicera

Kommunikationen är viktig för att skapa engagemang och mervärden. Vi menar att klimatstrategierna ska driva affärerna och i vår erfarenhet får de kunder som kommunicerar om sitt engagemang och sin klimatkompensation på ett trovärdigt sätt störst utväxling på sin investering. Fråga oss gärna hur.

Klimatneutrala företag – kan de finnas?

Idén med att göra en organisation klimatneutral är att man minskar sina utsläpp och kompenserar resten. Det är mycket lovvärt och det stödjer vi.

Men uttrycket klimatneutral kan ge då sken av att man kommit längre i klimatarbetet än vad man faktiskt gjort. Många företag som idag kallar sig klimatneutrala är precis i början på en omställning som kan komma att ta flera decennier och då blir det fel att använda ett begrepp som signalerar att man kommit till vägs ände. Det blir då lätt för kritiker att skjuta hål på påståendet.

Tyvärr visar det sig ofta att man vid beräkningen av sina utsläpp inte tagit med alla de indirekta utsläpp. Risken är också att man bara räknat på vissa växthusgaser men missat andra. Samtidigt har synen på hur långt ett företags ansvar sträcker avancerats de senaste åren. Allt fler investerare, aktieägare, rapporteringsstandarder och lagar ställer skarpare krav och har förväntningar på att företag ska ta ett övergripande klimatansvar. Det innebär att inkludera även de indirekta uppströms- och nedströmsutsläpp som verksamheten ger upphov till utifrån ett livscykel-perspektiv.

Vill man i sin kommunikation framhäva sin ambition att bli klimatneutral, behöver åtgärder göras på ett grundligt och trovärdigt sätt. För det rekommenderar vi att följa standarden PAS 2060. Den är den enda internationella och oberoende standarden för deklaration av "klimatneutralitet" för organisationer, tjänster, produkter, projekt, byggnader och evenemang som ställer hårda krav på omfattning. När man klarat dessa, har man mycket att kommunicera!

Verifierad av ZeroMission.

Våra kunder erbjuds att använda vår märkning som ett bevis på ansvarsfull klimatkompensation. Det innebär att följande fem punkter är uppfyllda.

1. Klimatkompensation görs genom ZeroMission.
2. Genom en avsiktsförklaring förbinder företaget sig att arbeta med en klimatstrategi som gör att man minskar sin klimatpåverkan.
3. Beräkningen av de utsläpp som kompenseras är antingen gjord alternativt verifierad av ZeroMission.
4. Företaget redovisar sina beräkningar och vilka avgränsningar man gjort.
5. Klimatkompensation sker genom projekt:
   - med hög additionalitet d.v.s. investerade pengar ger klimatnytta.
   - som bidrar till social och miljömässig hållbarhet.
   - av hög kvalitet där det går att spåra var investerade pengar tar vägen.
   - som registrerar klimatkompensationen i ett offentligt register för att undvika att försäljning sker flera gånger.

zeromission

TEXT Zeromission

DESIGN Futerra

FOTO Zeromission med undantag: s.19: Max, s.20: Destination Sigtuna, s.20: Carbon Tanzania, s.31: Solvatten AB, samt s.38: Community Forestry International.

PAPPER Scandia 2000 smooth 150g inlaga & Brun board 300g i omslag från Antalis.

TRYCK Strokirk-Landströms

© ZeroMission 2016 – Läs mer om oss på zeromission.se

MILJÖMÄRKT 3041 TRYCKSAK 0126

MIX Papper FSC® C074519

Märkningen gäller inlagans papper.

100% returpapper i omslaget.

Klimatkompenserad zeromission

Såväl papper som tryck är klimatkompenserat genom trädplantering i Nicaragua.