



# Fler vill klimatkompensera

Intresset för klimatkompensation ökar stort. Det märker **ZERO MISSION** som arbetar med ett 80-tal projekt i utvecklingsländer.

Det vanligaste är klimatkompensation genom trädplantering och Plan Vivo.

Text: **Carina Malm** Foto: **Zero Mission**

**T**ioårs-jubilerande ZeroMission är ett svenskt företag som erbjuder sina kunder klimatkompensation och klimatberäkningar.

–Intresset för klimatkompensation ökar hela tiden. Vi har tredubblat omsättningen på några år och får många spontana förfrågningar. Man märker att företag vill göra gott och positionera sig som ett gott alternativ, säger Jenny Blomberg, marknadsansvarig på ZeroMission.

–Vi jobbar egentligen för att inte behövas, målet är att man inte ska behöva klimatkompensera.

För att se hur inställningen till klimatkompensation har förändrats, har ZeroMission nyligen gjort sin femte undersökning med hjälp av Novus. Där svarar 70 procent att klimatkompensation är ett bra sätt för företag och organisationer att ta ansvar på, 2011 var det 56 procent. Kvinnor, högt utbildade och yngre är mest positiva. Varannan svensk tror att klimatkompensationen har stor nytta lokalt.

Jenny berättar att trädplantering är den populäraste formen av klimatkompensation hos ZeroMission. Att köpa certifikat från ett skogsprojekt bidrar till att avskogningen motverkas, vilket minskar utsläppen av växthusgaser.

Alla trädprojekt som ZeroMission arbetar med är certifierade av Plan Vivo, som sluter avtal med småbrukare i utvecklingsländer. Bönderna får betalt för att plantera skog och får också tillgång till ved och virke, vilket



**”Trädplantering är ett alternativ som många av våra livsmedelskunder använder.”**

Jenny Blomberg

minskar trycket på naturskogarna. Jorderosion motverkas och den biologiska mångfalden främjas.

–Vi startar inga egna projekt, utan projekten drivs av aktörer med lokal förankring och kännedom, berättar Jenny.

Plan Vivo-certifieringen innebär att alla projekt regelbundet verifieras av oberoende kontrollinstitut, bland andra Rainforest Alliance.

–Trädplantering är ett alternativ som många av våra livsmedelskunder använder. Det är lätt att kommunicera och kan kopplas till produkten och källan till utsläpp. Plan Vivo är också den första standarden som vi började arbeta med och vi vurmar särskilt för vad projekten bidrar till socialt, utöver själva klimatnyttan, säger Jenny.

En av ZeroMissions närmare 200 kunder är Livsmedel i fokus, som tillsammans med LivsmedelsFöreningen har klimatkompenserat 280 ton koldioxid via trädplantering i Mexiko sedan 2011. Det har resulterat i 388 nya träd.

ZeroMission bildades 2006 som ett systerföretag till den svenska hållbarhetsbyrån U&We, som har varit verksam i 20 år. Förutom trädplantering arbetar ZeroMission även med klimatkompensation genom energiprojekt. För närvarande stödjer företaget ett 80-tal projekt, varav ett 30-tal trädprojekt.

ZeroMission arbetar också aktivt för att klimatkompensation ska fortsätta att vara en avdragsgill kostnad för företag. Efter en skatterevision mot Saltå Kvarn 2014 stoppades detta.

Frågan fick även nej i Förvaltningsdomstolen. I våras kom ett förslag från Finansdepartementet, som innebär att avdragsrätt bara ska gälla för inköp av utsläppsrätter inom EU:s system, medan klimatkompensation via projekt i utvecklingsländer ska betraktas som en gåva.

Regeringen tog dock bort förslaget i statsbudgeten och ska även se över ett nytt förslag, där fler certifieringar kan inkluderas.

–De flesta som klimatkompenserar i dag gör det inte genom utsläppsrätter, utan genom certifierade utsläppsreduktioner från projekt i utvecklingsländer. Våra projekt skapar mervärden och bidrar till en mer hållbar global utveckling än vad utsläppsrätter gör, säger Jenny.

–Vi kommer att arbeta vidare med ärendet för att få ett resultat som erkänner värdena av projektbaserad klimatkompensation och erkänner våra kunders insatser för klimatet. ●

## ZERO MISSION

Privatägt företag som arbetar med klimatsstrategier, klimatberäkning och klimatkompensation via träd- och energiprojekt i utvecklingsländer. ZeroMission har hittills medverkat till att närmare tre miljoner träd har planterats och över 1,5 miljoner ton koldioxid har bundits, vilket motsvarar 750 000 bilar.

**Startår:** 2006

**Vd:** Claire Wigg

**Antal anställda:** 4

**Huvudkontor:** Stockholm

**Omsättning 2014/15:** 21,8 miljoner kronor