

ÅRSRAPPORT 2024

zeromission

INNEHÅLL

Förord • 3

ZeroMission i siffror • 5

Viktiga händelser • 7

Mäta - Minska - Binda • 11

Projekten där vi erbjuder kolkrediter • 18

Nytt projekt – Paskaia Mosquitia • 19

Kundcase – klimatberäkningar • 20

Vi och våra kunder • 22

Våra partners • 23

ZeroMission Impact • 24

Vi lever som vi lär • 25



VÅR MISSION

ZeroMission är ett Stockholmsbaserat företag med ett globalt perspektiv. Vår mission finns i vårt namn och vi arbetar för att reducera växthusgasutsläpp idag för en levande planet imorgon. ZeroMission erbjuder klimattjänster med hög kvalitet till företag och organisationer för att hjälpa dem att driva på utvecklingen till en planet i balans.



”Tillsammans står vi starkt rustade att hjälpa företag att möta de växande regulatoriska kraven, såsom CSRD, och bidra till ett mer hållbart näringsliv.”

VI SKA VARA EN POSITIV KRAFT FÖR OMSTÄLLNINGEN

2024 har varit ett år som satt ZeroMissions värderingar, uthållighet och motståndskraft på prov. Sedan 2006 har vi haft förmånen att stötta företag i deras arbete att minska sin klimatpåverkan, stärka sin affär och ta ett större ansvar som leverantörer. Genom åren har vi sett hur de företag som lyckats bäst är de som haft modet att stå fast vid sina långsiktiga hållbarhetsstrategier – även när marknaden förändras.

Under året har vi fortsatt att växa inom klimatberäkningar och klimatstrategier, samtidigt som vi ser en oroande trend där allt färre företag väljer att investera i klimatlösningar utanför den egna värdekedjan. Att bidra till klimatåtgärder utanför den egna verksamheten är en viktig del av att ta ett helhetsansvar för sin klimatpåverkan – och en fråga vi fortsatt kommer att driva framåt. Oavsett vad.

En av årets största utmaningar har varit det mediadrev som uppstod efter Aftonbladets artikelserie om ett av våra projekt i Uganda. Efter omfattande oberoende granskningar, egna besök och intervjuer med projektdeltagare kan vi konstatera att rapporteringen saknar grund och att påståendena är felaktiga. Konsekvenserna har ändå varit stora, både för oss som organisation där vi tvingats ta en del tuffa beslut, och för de människor i Uganda som projektet syftar till att stötta. Samtidigt har vi fått ovärderliga insikter om vikten av transparens, oberoende granskningar och långsiktiga relationer med projektpartners.

Trots utmaningarna tar vi viktiga steg framåt. Vårt nya strategiska partnerskap med EcoOnline ger oss tillgång till en världsledande plattform för klimat- och hållbarhetsrapportering. Tillsammans står vi starkt rustade att hjälpa företag att möta de växande regulatoriska kraven, såsom CSRD, och bidra till ett mer hållbart näringsliv. Vi vet att klimatdata kommer att bli en avgörande konkurrensfördel. Inte bara för stora bolag, utan också för mindre företag som viktiga leverantörer i värdekedjor.

I en tid då klimatutmaningarna är mer akuta än någonsin måste vi våga vara uthålliga. Vi måste våga göra mer än att bara minska vår negativa påverkan – vi ska vara en positiv kraft för omställningen. Vi måste också vara holistiska i vårt arbete, eftersom vi idag överskrider sex av nio planetära gränser. Endast genom att se klimat, biologisk mångfald och social hållbarhet som en helhet kan vi skapa verklig förändring.

Vi vill rikta ett stort tack till våra kunder, partners och kollegor för ert engagemang och för att ni delar vår vision om en mer hållbar värld. Tillsammans fortsätter vi arbetet med att skapa en framtid där företag inte bara gör mindre skada – utan också gör gott.

Trevlig läsning!
Henrik Juhlin, VD

Total klimatnytta sedan starten 2006:

5,9
miljoner
TON CO_2e
I SÅLDA KREDITER

ÅRET I SIFFROR

82
OMSÄTTNING MSEK

29,5 ton*
VÅRT AVTRYCK I CO_2e

18
ANSTÄLLDA

1
NYTT KLIMATPROJEKT

596 522
ANTAL TON CO_2e I SÅLDA KREDITER

6
ANTAL SEMINARIER

80+
KUNDER HAR BERÄKNAT I OUR IMPACTS

2 276
ÅTERPLANTERAD AREAL SKOG, Ha

25
TOTALT ANTAL KLIMATPROJEKT

* avser perioden juli 2023 - juni 2024


Människa och
natur i balans

ÅRET I KORTHET

En tillbakablick på det händelserika året 2024!

JANUARI — FEBRUARI — MARS — APRIL



AI och Hållbarhetsrapportering

Ahmed Omar skrev sin masteruppsats kring AI och hållbarhetsrapportering hos oss under våren.

Emerging Eco Cookstoves

Lansering av projektet Emerging Eco Cookstoves som med blockchain-teknik kan säkra uppföljning av användning av varje enskild spis.





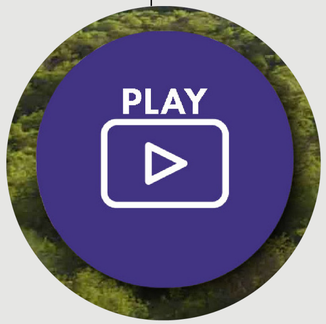
Greentime

ZeroMission inledde nytt samarbete med Greentime för beräkning av klimatpåverkan från evenemang.

Miljöstrategidagarna

ZeroMission deltog på Miljöstrategi-dagarna.





Nästa generations kolkrediter

Seminarium

Maxys Pageau

Maxys Pageau från University of Montpellier var praktikant hos oss under perioden april-augusti.





Taking Root besöker Sverige

Vi gästades av projektet Taking Root under deras Sverigebesök och fick en fantastisk presentation av deras projekt i Nicaragua.

Klimatfinansiering

Vi lanserar begreppet klimatfinansiering som ersätter klimatkompensation.

Att minska CO2 i värdekedjan – BVCM

Seminarium

Återhämtning

Vi tog en välbehövlig sommarledighet efter en intensiv vår.

Victor Törngren

Under hela hösten praktiserade Victor Törngren, med ett specifikt intresse för biokol, hos oss.

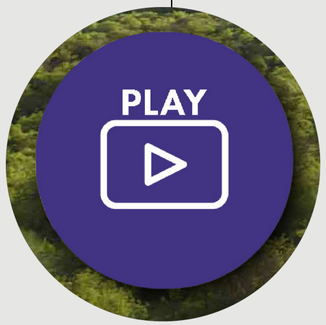






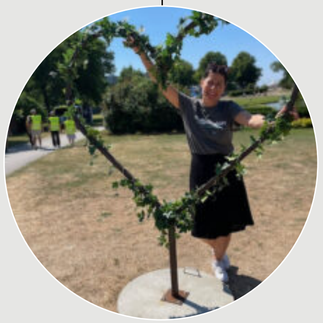


MAJ JUNI JULI AUGUSTI SEPTEMBER



Så sätter ni vetenskapliga reduktionsmål

Seminarium



Almedalsveckan

Kommunikatör, VD och chef för vardera teamet befann sig i Almedalen för att nätverka och inhämta ny spännande kunskap.

Plan Vivo Stakeholder Meeting

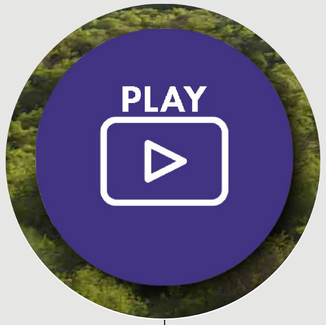
Plan Vivo Stakeholdermeeting gick av stapeln I Edinburgh i September.

Verktyg för hållbarhetsrapportering
Seminarium

Mosquitia
Lansering av Plan Vivo projektet Mosquitia av Paskaia i Honduras.

COP29
Ett positivt resultat kring kapitel 6 i Parisavtalet la grunden för nationella samarbeten för att nå länders klimatmål där den frivilliga marknaden för kolkrediter kan användas.

Remade in Sweden
Vår kund Remade in Sweden donerade begagnade datorer och projektorer för att få nytt liv i en Kenyansk skola. Skolan ligger i området Upper Tana norr om Nairobi där ZeroMission har ett projekt.

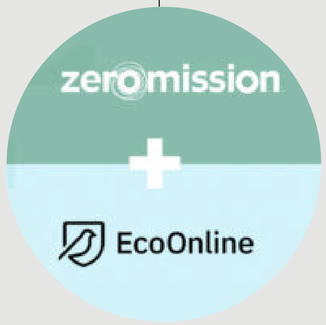




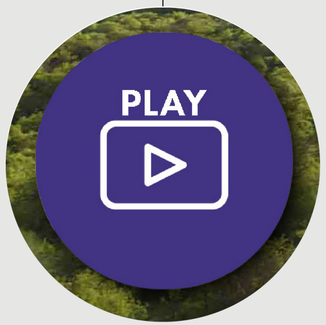




OKTOBER NOVEMBER DECEMBER



EcoOnline
ZeroMission i nytt partnerskap med EcoOnline då vår hållbarhetsplattform byter ägare.



Tips kring miljö- och hållbarhetsrapportering
Seminarium



ZeroMission x Green Communications
Vår klimatstrateg Fanny deltog på Green Communications webinar om grunderna i klimatberäkningar för små och medelstora bolag.



Vår mission är att hjälpa våra kunder till netto-noll klimatutsläpp för en levande planet.

ZEROMISSIONS ERBJUDANDE – TRE DELAR I EN KOMPLETT KLIMATSTRATEGI

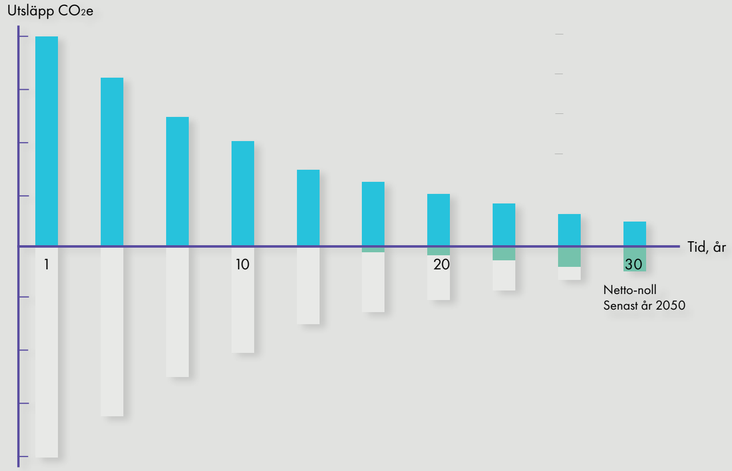
VÅR MODELL: MÄTA – MINSKA – BINDA CO_2e

Den globala uppvärmningen går i snabb takt upp mot farliga nivåer där olika ”tipping points” uppnås och klimatförändringarna accelererar. Vetenskapen är tydlig med att vi både måste minska världens klimatpåverkande utsläpp och samtidigt binda in kol från atmosfären. Därför hjälper ZeroMission kunder att arbeta utifrån modellen Mäta – Minska – Binda CO2.

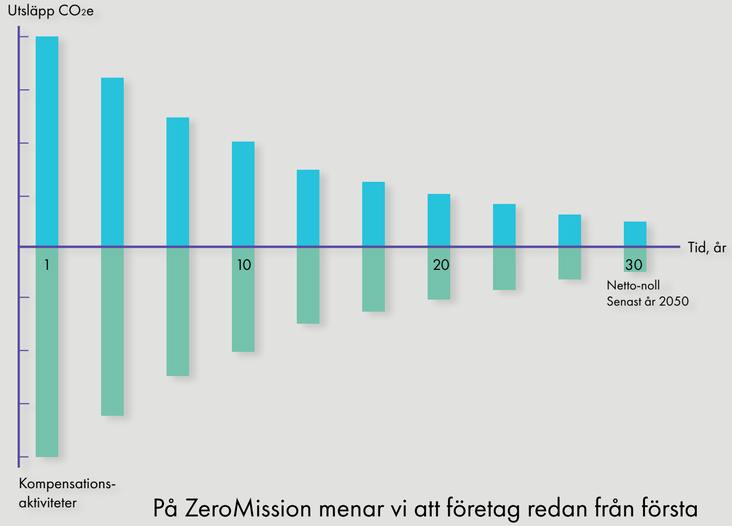
Vår modell är i grunden enkel; vi mäter våra kunders utsläpp, hjälper dem att sätta mål för att minska dessa, samt erbjuder dem att binda, förebygga och minska sina utsläpp – sitt CO2-avfall – genom våra olika projekt för klimatfinansiering.

Få företag kan knappast ha noll klimatpåverkan. Ett sätt att ta ansvar här och nu är att köpa kolkrediter för den klimatpåverkan man inte kan bli av med direkt. Det är också ett sätt att skapa ett incitament för företaget att minska sin klimatpåverkan och få en kontinuitet över tid, eftersom alla reduktionsåtgärder kommer att minska kostnaden för kolkrediter. På så vis sparar ni över tid pengar genom att utsläppen minskar.

Vi måste agera nu. Klimatkrisen väntar inte. Genom att mäta, minska och binda koldioxid kan vi skapa positiva effekter för både er affär och för klimatet.



I Science Based Targets Initiatives modell finns krav på att utsläppen ska halveras vart tionde år och att återstående CO_2-utsläpp vid målperiodens slut "neutraliseras", eller plockas bort från atmosfären (gröna staplar). Att binda utsläppen på vägen är endast en rekommendation (ljusgrå staplar).



På ZeroMission menar vi att företag redan från första året ska ta ansvar för sina utsläpp, som går att se på som ett avfall, t ex genom att binda CO_2 genom naturbaserade klimatlösningar(gröna staplar).



29,5 ton

ZEROMISSIONS KLIMATAVTRYCK, CO_2e



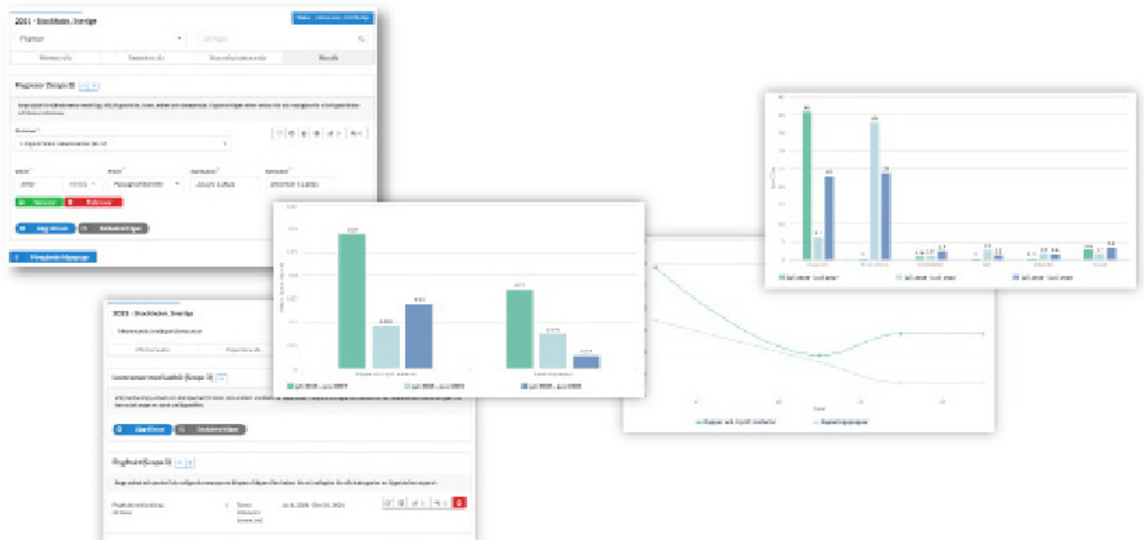
En stor fördel med klimatberäkningar på faktiska utsläppsdata som vi använder, jämfört med spend-baserade system kopplade till redovisning, är att alla utsläpp kan analyseras från år till år utan att vara påverkade av pris- eller valutaförändringar. För företag som sätter reduktionsmål så är det helt nödvändigt.

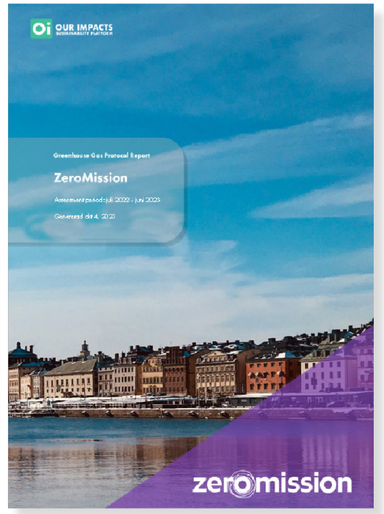
MÄTA –MINSKA –BINDA

ATT MÄTA FÖR ATT MINSKA ÄR GRUNDEN

Ett företags koldioxidavtryck är ett mått på de totala växthusgasutsläpp som direkt och indirekt är kopplade till dess verksamhet. Avtrycket kan till exempel också beräknas per produkt eller per sortiment. Att göra en beräkning av ett företags koldioxidavtryck är att göra en spegling av vilken påverkan företaget har på miljön när det gäller klimatförändringar, med hänsyn till alla aktiviteter från produktion till distribution och vidare. Ett helt nödvändigt första steg för att minska utsläppen!

Att mäta klimatpåverkan har på senare år, med hållbarhetslagstiftning som CSRD, blivit något som alltmer inkorporeras i företags övergripande strategier. Nu betraktas det närmast som en hygienfaktor. Men utvecklingen sträcker sig längre än lagstiftning. Företag som har koll på sitt koldioxidavtryck blir mer attraktiva för investerare, intressenter, kunder och anställda.





VÅR HÅLLBARHETSPLATTFORM

Vår plattform för hållbarhetsredovisning gör det möjligt att få ut resultat direkt, hämta underlag till er hållbarhetsrapport och identifiera, bryta ner och analysera källor till utsläpp.

Det är också en flexibel plattform som ändras med er verksamhet, till exempel om ni öppnar nya lager eller verksamheter på annan ort. Utöver klimatberäkningar är det också en plattform för all hållbarhetsrapportering, redo för att hantera all datahantering i linje med CSRD. Behöver ni göra beräkningar, exempelvis livscykelanalyser, sätta mål för Science Based Targets, eller göra enklare manuella klimatberäkningar får ni hjälp av våra klimatstrateger att göra det. Direkt miljö- och klimatpåverkan kommer från de varor och tjänster vi köper, maten vi äter och bjuder på, samt de resor vi företar oss. Genom att årligen se över dessa aspekter säkerställer vi att fokus läggs på rätt saker så att vår negativa påverkan kan fortsätta att minska.

Vår plattform är en av marknadens mest användarvänliga programvaror för att göra klimatberäkningar och används globalt av ett stort antal företag. Den utgår från Greenhouse Gas Protocol och mäter utsläpp i scope 1, 2 och 3. Det är också en mycket kraftfull plattform som med över 120 000 geografiskt styrda emissionsfaktorer gör att användaren helt kan fokusera på själva datainsamlingen.

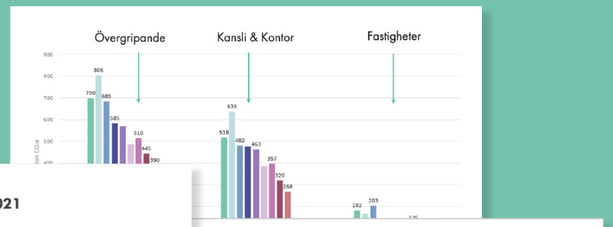
Vi har kunder som varje år använder plattformen sedan 15 år tillbaka. Med ett växande antal kunder ser vi också hur deras ambitioner höjs från år till år. De utsläpp som mäts kan också analyseras och minskas. Våra kunder som beräknar med plattformen kan i svart på vitt och i tydliga grafer se vilka utsläppskällor som är störst och vilka källor som är lågt hängande frukter att minska.

Regulatorisk efterlevnad – CSRD

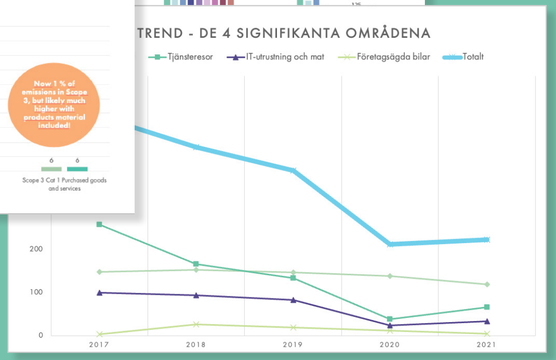
Rapporteringskraven inom CSRD har lett till att vi befinner oss i en ny era av hållbarhetsrapportering. Med vår djupa kompetens inom klimat och rapportering erbjuder vi omfattande tjänster för att hjälpa företag att möta kraven i CSRD, däribland systemstöd, strategisk rådgivning och GAP-analyser, utbildning och stöd.

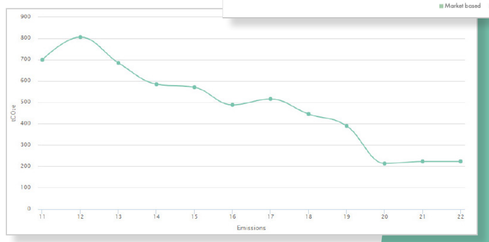
EcoOnline

Vårt klimatbokslut gör vi i hållbarhetsplattformen **EcoOnline Sustainability Reporting Software** (internt kallad **Our Impacts**) där det är enkelt att få en bild av vad som påverkar vårt klimatavtryck mest.









MÄTA –**MINSKA** –BINDA

ATT MINSKA SINA KLIMATUTSLÄPP ÄR DET ALLRA VIKTIGASTE

Alla företag och organisationer har olika förutsättningar i sina verksamheter, men kravet på att minska de egna utsläppen är helt nödvändigt för att kunna komma i närheten av Paris-avtalets mål. En del i vårt erbjudande är att hjälpa våra kunder med detta.

I vår verktygslåda har vi en rad verktyg som kan hjälpa våra kunder. Det kan handla om den egna förbrukningen av energi, transporter, data-användning och pendlingsresor. Att se över hur ni kan arbeta med kravställning gentemot leverantörer, men även kunder, är andra viktiga pusselbitar för att få ned utsläppen.

Så hjälper vi er nå era mål

Vi erbjuder workshops och utbildningar för ledningsgrupper för att sätta reduktionsmål, på kort och lång sikt, och att hitta lösningar som leder till minskade utsläpp över tid anpassade för er verksamhet.

Vi har genom åren gjort en lång rad klimatbokslut och sett vad som ger störst effekt på våra kunders klimatavtryck. Arbetet med att minska utsläppen kan vara en stor utmaning, men det finns för de allra flesta ett antal utsläppskällor som enkelt kan åtgärdas. Genom våra klimatberäkningar och analyser identifierar vi dem snabbt och kan ge förslag på åtgärder. Har man ni inte tidigare arbetat med minskningar är vår erfarenhet att minst 20% kan minskas utan större investeringar.



SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE

Science-Based Targets Initiative (SBTi) är ett globalt initiativ med bred acceptans som är uppbyggt kring målsättning i linje med 1,5-graders målet. Initiativet är ett samarbete mellan CDP, UN Global Compact, WRI och WWF. Ett stort antal företag har numera anmält sig till och fått sina klimatmål godkända enligt initiativet.

Vi hjälper er att kartlägga era utsläpp i hela värdekedjan enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol. Det ligger till grund för att sätta vetenskapligt grundade klimatmål i linje med de globala utsläppsminskningar som krävs för att hålla temperaturen under 1,5 grader.
Utöver att påskynda utsläppsminskningar skapar långsiktiga klimatmål också värde för företag genom att driva innovation, öka lönsamheten och stå väl rustade inför framtida miljölagstiftningar.



MÄTA –MINSKA –**BINDA**

SÅ KAN NI HANTERA ERT CO2-AVFALL

ZeroMission är en av Sveriges ledande leverantörer av certifierade kolkrediter från högkvalitativa och holistiskt hållbara klimatprojekt. Alla krediter ZeroMission förmedlar bidrar med värden, inte bara för ert företag och för klimatet, utan framför allt för de småskaliga jordbrukare som deltar i projekten. Den socioekonomiska nyttan är central. Med en unik projektportfölj erbjuder ZeroMission dessa krediter till kunder som menar allvar med sitt klimatarbete.

Finansiering av klimatprojekt genom köp av kolkrediter gör det osynliga synligt och sätter ett pris på utsläppen av växthusgaser. I takt med att organisationer minskar sina utsläpp minskar också behovet att köpa krediter. Vi menar att företag kan se sina utsläpp som ett avfall som vilket annat. Genom köp av kolkrediter kan detta CO2-avfall tas om hand.

ZeroMissions syn på köp av kolkrediter, det som tidigare gick under benämningen klimatkompensation, är att det är något en verksamhet använder samtidigt som arbetet med att minska utsläppen pågår. Det är helt centralt att det är en del i en övergripande klimatstrategi.

När vi lägger till nya projekt i vår portfölj tar vi hänsyn till en rad olika faktorer. Dessa har vi formulerat i vår policy:

- Projekten ska vara väl förankrade bland lokala aktörer och projektdeltagare.
- Projekten ska ha hög grad av additionalitet, dvs vi vill veta att våra kunders pengar gör skillnad.
- Projekten ska ge verifierad och långsiktig klimatnytta.
- Projekten ska ge tydligt bidrag till social hållbarhet, till exempel att människor får en bättre livskvalitet och hälsa, nya arbetstillfällen, kunskap och tekniköverföring.
- Projekten ska bidra till en bättre miljö och öka biologisk mångfald.

”När vi letar efter nya projekt tar vi hänsyn till en rad olika faktorer utöver klimatnyttan, t ex sociala mervärden, arbetstillfällen och jämställdhet”

ZeroMission besöker Vanga Blue Mangroves in 2023.

HÄR FINNS PROJEKTEN DÄR VI ERBJUDER KOLKREDITER



Från klimatkompensation till klimatfinansiering

På ZeroMission har vi alltid haft klimatet i fokus medan begrepp och miljöuttalanden har haft en underordnad roll. För att kunna begränsa jordens uppvärmning behövs alla verktyg i lådan och det inbegriper både egna utsläppsminskningar och de som kan göras utanför värdekedjan.

Både Sverige och EU har infört restriktioner för hur miljöåtgärder får kommuniceras. Det gör att företag måste kunna styrka sina påståenden, vilket gör att vissa uttryck som till exempel "klimatneutral" knappast är gångbart längre.

Oavsett vilka miljöuttalanden ett företag får, eller inte får använda sig av i sin kommunikation så kommer de klimatåtgärder som företag använder sig av vara avgörande för utvecklingen av klimatet de närmaste decennierna. Metoder och terminologi kring att ta ansvar för sina utsläpp är i ständig förändring. Det traditionella begreppet "klimatkompensation" fick under 2024 ge vika för "klimatfinansiering", vilket vi upplever ligger mer rätt i tiden.

FÖREBYGGA

Undviker utsläpp från avskogning genom att bevara skog, certifierade av Plan Vivo och VCS CCB.

MINSKA

Minskar fossila utsläpp genom introduktion av hållbar teknik, certifierade av Gold Standard och Fairtrade.

BINDA

Tar bort utsläpp från atmosfären genom trädplantering, certifierade av Plan Vivo.

NYTT KLIMATPROJEKT 2024

PASKAIA MOSQUITIA, HONDURAS

Paskaia Mosquitia bygger ett hållbart skogsbruk tillsammans med ursprungsfolket i La Mosquitia, i norra Honduras. Inom projektet sker återbeskogning genom både nyplantering och naturlig föryngring och detta kombineras med odling av t ex kakao, bönor och bananer.

Paskaia betyder ”att bygga för framtiden” på ursprungsfolkets språk, miskitu. La Mosquitia som till största delen ligger i Honduras är det näst största regnskogsområdet i Amerika efter Amazonas och är hem för en mycket rik flora och fauna. Avverkningar och bränder har dock fått skogen att försvinna från mycket stora områden. Det som tidigare var regnskog har förvandlats till savann, helt utan träd eller med gles tallskog, i bästa fall.

När folket som lever i detta område för några år sedan äntligen fick tillbaka äganderätten till sin mark ville de börja förvalta den på ett långsiktigt hållbart sätt och startade Paskaia Mosquitia-projektet tillsammans med bland annat forskare från Sverige.

För att verkligen kunna uppnå en långsiktigt hållbar förvaltning av området har det varit nödvändigt att låta människorna som bor i Ls Mosquitia ha initiativet i projektet. Paskaia Mosquitia arbetar med en samskapande process där det är centralt att alla grupper i det lokala samhället deltar, inte minst kvinnor och ungdomar som annars ofta inte kommer till tals.

Paskaia Mosquitia har nu arbetat på det sättet i området sedan 2018 med att ta fram metoder för att få tillbaka den försvunna skogen. Det kanske viktigaste har varit att först få kontroll på bränderna som annars förstör de små plantor som lyckats slå rot. Fram till 2022 har projektet skyddat ett område på ca 400 hektar där skogen nu kommer tillbaka. Arealerna som brandskyddas kompletteras med områden där lokala trädslag planteras, framför allt mahogny.

De som bor i området är mycket entusiastiska till Paskaia Mosquitia-projektet och det finns förhoppningar om att tillsammans kunna återskapa stora områden skog.

Det är ett komplext ekosystem och utvecklingen har tidigare gått åt fel håll i många år, men det är fullt möjligt att med relativt enkla metoder vända utvecklingen. För detta krävs en stark lokal närvaro och att alla involverade är ödmjuka och verkligen försöker förstå de komplexa lokala faktorer som driver avskogningen.

Återbeskogningen i projektet sker genom både nyplantering och naturlig föryngring med lokala trädslag som t.ex mahogny och karibisk tall.

Paskaia Mosquitia Honduras

PLAN VIVO
For nature, climate and communities

Paskaia Mosquitia återbeskogar på detta vis både på kommunal mark och på privat mark där träden kombineras med odling av t ex kakao, bönor och bananer. Detta ger snabbt löpande inkomster och extra matförsörjning för befolkningen i området vilket Paskaia Mosquitia-projektet har gemensamt med många andra Plan Vivo-projekt. På det här sättet blir projektet långsiktigt hållbart och skapar förutsättningar för att, förutom klimatnyttan, flera av FNs hållbarhetsmål uppfylls. Paskaia Mosquitia-projeket är certifierat enligt Plan Vivo.





Affärsnytta och planetnytta ska gå hand i hand

KUNDCASE KLIMATBERÄKNING: STORYTELL - NORSTEDTS FÖRLAGSGRUPP

SVERIGES ÄLDSTA FÖRLAG TAR ETT HELHETSGREPP MED ZEROMISSIONS BERÄKNINGSPLATTFORM

Under 2020 publicerade Norstedts Förlagsgrupp för första gången verksamhetens klimatpåverkan i sin hållbarhetsrapport. ZeroMission är fem år senare glada över att vara Storytells fortsatta leverantör av klimatbokslut.

Klimatberäkningen omfattar förlagsgruppens samtliga förlag, kända bland många av de svenska och internationella läsarna. Förutom Norstedts ingår förlagen Rabén & Sjögren, B. Wahlströms och Printz Publishing i gruppen, som är Sveriges näst största.

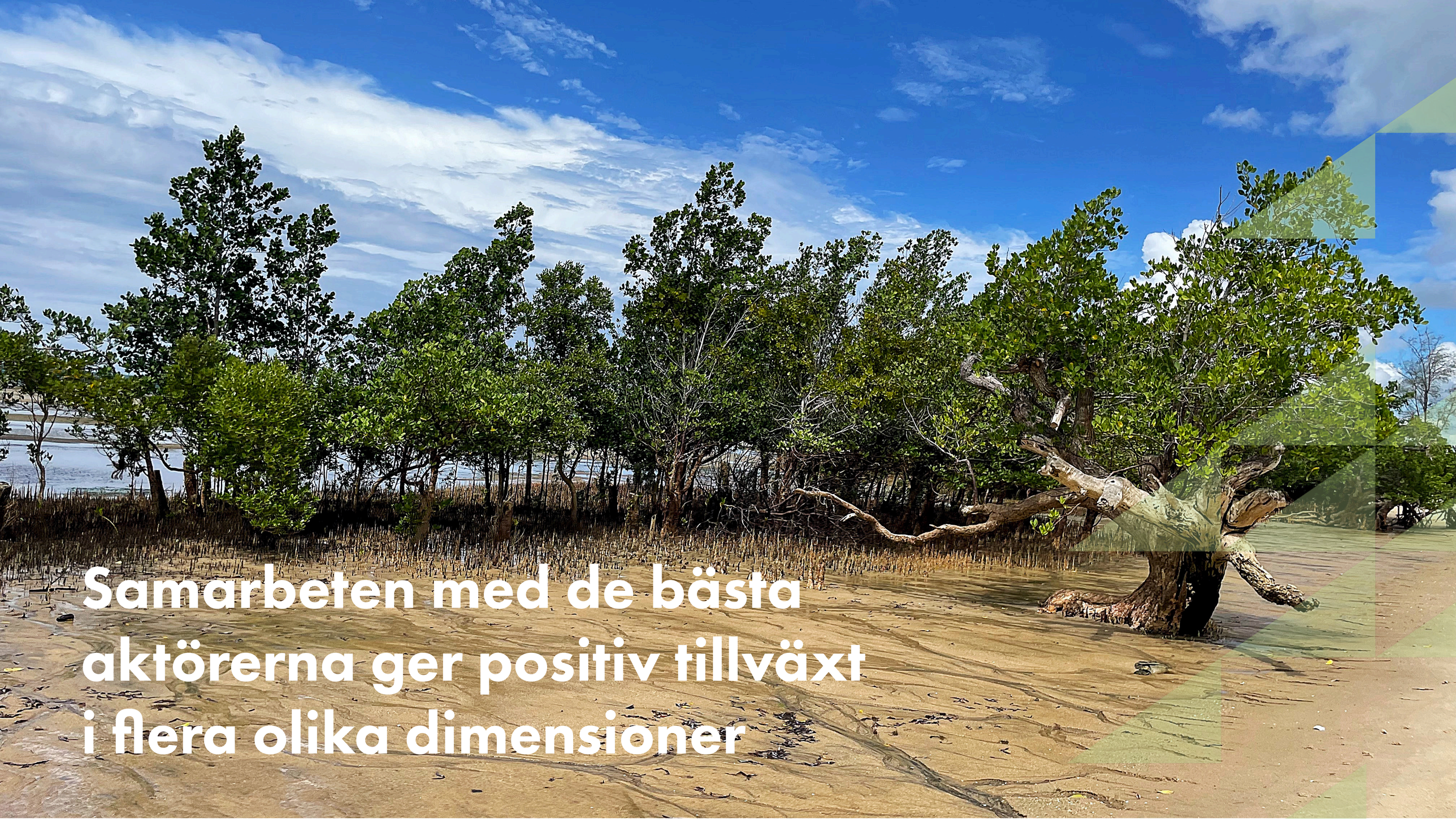
Genom att börja mäta sin klimatpåverkan har Norstedts Förlagsgrupp nu en grund att stå på för målsättning och för riktade insatser. Med den återkommande klimatberäkningen får förlagen feedback på åtgärderna, och kan följa sin utveckling över tid.

Olle Lidbom, kommunikationschef och ansvarig för arbetet, kommenterar:

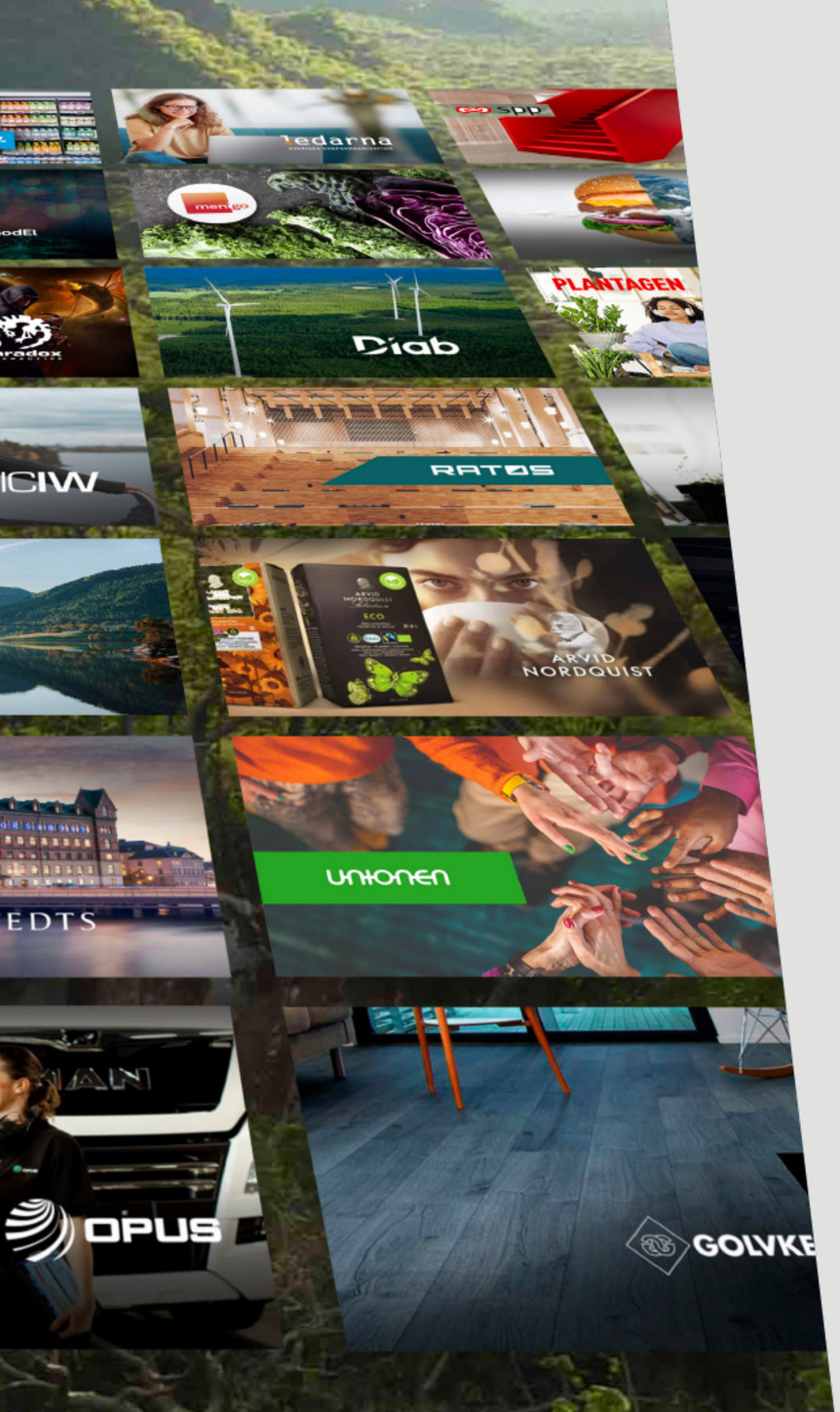
”Med en strukturerad klimatberäkning kan vi fokusera arbetet på rätt åtgärder och säkerställa att vi som förlag kan fortsätta ge ut böcker med minimal klimatpåverkan. Med en detaljerad och pålitlig helhetsbild har vi redskap till att kunna minska vårt klimatavtryck.”

Norstedts Förlagsgrupp tar sitt klimatarbete på allvar genom att regelbundet mäta och redovisa sin klimatpåverkan, med målet att minska sitt avtryck och fortsätta ge ut böcker på ett hållbart sätt.





Samarbeten med de bästa aktörerna ger positiv tillväxt i flera olika dimensioner



VI ÄR STOLTA ÖVER VÅRA KUNDER

Vår ambition är att alltid sätta kundens problem, varumärke och klimatambitioner i fokus. Vi vill att vårt arbete ska fortsätta att skapa bättre affärer för våra kunder med klimatarbetet i förarsätet.

ZeroMission har en lång rad modiga kunder som gått före och visat vägen med sitt klimatarbete. Självklart är vi stolta över dem och att vi kan vara med på deras resa mot netto noll utsläpp. Så vad säger då våra kunder om oss? Vi gör årligen en kundundersökning och redovisar här vad en del av vad kunderna tycker.

ZeroMissions tjänster bygger på modellen mäta – minska – binda, där klimatberäkningar, finansiering i klimatprojekt och workshops för att minska utsläppen är centrala delar. Vi konstaterar efter årets undersökning att det inte bara är vi som gillar våra kunder – de gillar även oss.

Tack alla kunder för att ni ger oss ert fortsatta förtroende!

SVAR ENLIGT KUNDUNDERSÖKNING

Medarbetare på ZeroMission är...

- Professionella – 8,5/10
- Engegerade – 8,8/10
- Kunniga och kompetenta – 8,9/10
- Pedagogiska – 8,3/10

VÅRA PARTNERS

Plan Vivo
Vår ständiga samarbetspartner. Ett nav för kunskap, en stark profil med ett internationellt nätverk. Vi krokar arm med Plan Vivo för allt ifrån content till alla våra kanaler, seminarier, artiklar och nyhetsbrev. Plan Vivo har också tillgång till forskare med stark hållbarhetsprofil i sitt nätverk.

EcoOnline
Vi krokar arm med EcoOnline för möjlighet att synas i deras kanaler med seminarium, uppdatering av tjänster och produkter, pressmeddelanden och övrig marknadsföring. Vi ska också utgöra en resurs för dem så att partnerskapet är ömsesidigt.

Övriga samarbetspartners
Förutom ovan nämnda har vi en rad andra viktiga partners med vilka vi återkommande har kontakt och samarbete, däribland U&We, Forever Sustainable och Reijlers.

PLAN VIVO
For nature, climate and communities

EcoOnline

FOREVER
SUSTAINABLE BUSINESS

U&We
Catalyst for Good Business

REIJLERS

ZEROMISSION IMPACT

Sedan starten har ZeroMission levererat närmare 6 miljoner verifierade utsläppsminskningar genom våra projekt. Genom Plan Vivostandarden har det lett till att över 80 000 hektar skog har bevaras (vilket motsvarar över 3 200 fotbollsplaner), över 7 miljoner träd planterats, ca 10 000 småbrukare har fått högre inkomst och över 100 000 hektar mark brukas på ett sätt som är hållbart för människa och miljö.

Totalt har ZeroMissions arbete bidragit till att involvera nära 45 000 projektdeltagande småbrukare. Förutom Plan Vivo arbetar ZeroMission också med Gold Standard och Fairtrade-certifierade klimatprojekt inom vilka ZeroMission når ut till ännu fler projektdeltagare och bidrar till mer positiv inverkan på klimatet.

Totalt arbetar ZeroMission med över tjugo olika klimatprojekt som på flera sätt bidrar till FNs Globala Hållbarhetsmål. Exempel på det är mål 1 (Ingen fattigdom), mål 5 (Jämställdhet) och mål 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt). Flera av de projekt ZeroMission stödjer har fått pris från FN för sitt arbete. I Plan Vivo-standarden är det från början inskrivet att sex av FNs hållbarhetsmål ska uppfyllas och i deras Impact Report för året redovisas att deras projekt i snitt svarar upp mot hela 11 av 17 mål!

ZeroMission hjälper också företag att räkna på sin klimatpåverkan och växla upp sitt klimatarbete genom implementering av effektiva klimatstrategier. Det första steget för att sätta en trovärdig klimatstrategi är att utföra en klimatberäkning som håller hög kvalité. Vår digitala hållbarhetsplattform fångar upp aktiviteter som tillsammans motsvarar ca 3,9 miljoner ton CO2e (verksamhetsår 2023/2024). ZeroMissions kunder är både små och stora bolag, nationella och med internationell verksamhet, som återfinns i många olika typer av branscher.

Dessa hållbarhetsmål är inbyggda i Pan Vivo-standarden



Klimatnytta under 2024:

2 276 ha
MARK HAR NY- ELLER ÅTERPLANTERATS

<1,6 milj
TRÄD HAR PLANTERATS

Siffrorna för antal träd och areal är framräknade specifikt för de Plan Vivo skogsprojekt som vi arbetar med.

VI LEVER SOM VI LÄR

ZeroMissions eget hållbarhetsarbete styrs genom vårt ledningssystem, certifierat enligt ISO 14001 och ISO 9001. Vår huvudsakliga direkta miljö- och klimatpåverkan kommer från de varor och tjänster vi köper, maten vi själva äter och bjuder på, samt de resor vi företar oss. Genom att årligen se över våra miljöaspekter säkerställer vi att fokus läggs på rätt saker så att vår negativa påverkan kan fortsätta att minska.

Vi arbetar löpande med att minska vår förbrukning av resurser. Det kan t ex handla om att vi lagar prylar som går sönder, köper saker second hand eller anordnar klädbytardagar på kontoret. I vårt kontor har vi LED- och second handlampor, återvinningsbara golv och mattor, miljömärkt väggfärg och återvunna kontorsmöbler. Vi använder också energisnål teknisk utrustning, minimerar utskrifter, arbetar med distanslösningar för möten och arbete, samt återvinner och komposterar allt överblivet material.

Vi klimatkompenserar för de utsläpp vi har med 110% för att ta ansvar för dessa. Till 2029 ska våra utsläpp av CO2e från användning av servrar, inköp av IT, tjänsteresor och mat ha minskat med 50% per anställd jämfört med 2019. I jämförelse med föregående år har vi ökat våra utsläpp med två ton, vilket främst härrör från vår projektresa till Uganda i juni.

ZeroMission väljer leverantörer och tekniska lösningar som ligger i framkant i sitt hållbarhetsarbete. När det är möjligt väljer vi miljömärkt. Kaffe, mjölk och frukt som vi köper in till kontoret är märkta i enlighet med KRAV och om möjligt Fairtrade. Vi har som policy att bara servera vegetarisk mat vid våra konferenser och event. Elen vi köper är miljömärkt. För lokala tjänsteresor prioriteras cykel eller kollektivtrafik, och nationellt väljer vi tåget. Flyg undviker vi om det är möjligt.

Indirekt påverkar vi också, som beskrivs på sidan "ZeroMission Impact", miljön och klimatet genom de tjänster vi utför åt våra kunder.

Alla anställda på ZeroMission omfattas av kollektivavtal.





TACK!